

成都纺织高等专科学校

四川省服装艺术学校、四川省广元市职业高级中学校、四川省武胜职业中专学校、四川省开江县职业中学、成都市青白江区技工学校、盐源县职业技术中学校

服装设计与工艺专业 2020 级五年制专科人才培养方案 (中职部分) (2020 年 6 月)

一、专业名称(专业代码):

高职专业: 服装设计与工艺 (580410)

中职专业: 服装设计与工艺 (142400)、服装制作与生产管理 (070900)、服装制作与营销 (1208-4)

二、入学要求:

初中毕业生

三、基本修业年限

基本学制 5 年 (中职阶段 3 年学年制, 高职阶段 2 年学分制)

四、人才培养类型

工匠型、技术技能创新型、管理型, 三种人才培养类型, 并按确定的类型制定人才培养方案。

五、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

| 所属专业大类 (代码) | 所属专业类 (代码) | 对应行业 (代码) | 主要职业类别 (代码) | 主要岗位群或 技术领域举例 |
|-----------------|-----------------|----------------|--|--|
| 轻工纺织大 类 (58) | 纺织服装类 (5804) | 纺织服装 业 (18) | 服装制版师 (6-05-01-01); 裁剪 (6-05-01-02); 缝纫工 (6-05-01-03) | 服装制版师 跟单理单员 服装 CAD 设计员 服装工艺师 服装设计师 |

表 2 服装设计与工艺专业对应职业岗位素质及技能要求

高级定制方向

| 职业岗位 | 岗位对应的素质能力要求 | |
|--------------------------|----------------------------------|---|
| | 岗位综合素质要求 | 岗位技能要求 |
| 设计企划助理/ 定制顾问/搭配 顾问 | 具有良好的中国 文化内涵和美学修 养, 敏锐的时尚感 | 具有市场调研、流行资讯分析的能力; 服装设计 基础和形象设计能力; 具备面料相关知识; 服装 设计图绘制能力。 |

| | | |
|----------|--------------------------|--|
| 定制制版/工艺师 | 知和创新思维；具有服装产品设计与精细化制作能力。 | 具有人体测量和人体数据分析能力；服装制版能力、特殊体型结构修正能力；具备面料相关知识；具有整装工艺设计与制作能力；掌握传统手工工艺技术。 |
| 手工艺师 | | 具备刺绣、珠绣、印染等面料再造设计能力，具有较扎实的手工工艺技术。 |

生产技术管理方向

| 职业岗位 | 岗位对应的素质能力要求 | |
|------------|--|---|
| | 岗位综合素质要求 | 岗位技能要求 |
| 生产型企业技术研发岗 | 具有良好的文化修养和沟通能力，敏锐的前沿技术感知和创新思维；具有吃苦耐劳、踏实严谨的职业素养。具有服装技术研究、生产技术创新和创新能力；精通服装工艺技术；熟知面料、服装的各种国家标准。 | 具有服装设计与美学基础，能熟练绘制服装平面款式图、工艺款式图，具备面料相关知识；具有服装工业制版能力，熟练使用 CAD 制版与排料；精通服装工艺技术，熟悉质量管理体系与国家质量标准。 |
| 生产技术管理岗 | | 具备一定的服装结构与面辅料知识，熟悉各品类服装国家标准；精通服装生产整件工艺和设备，掌握 IE 技术工具开发与应用能力；精通生产流水线设计与排版、产品价格估算；熟练操作办公软件进行各类技术文件编写。 |
| 生产现场管理岗 | | 熟悉服装生产组织、现场管理和流程控制能力；熟悉生产设备、智能化设备、模板应用能力；具有服装制作工艺技术指导、流水线管理与质量控制能力。 |

品牌营销管理方向

| 职业岗位 | 岗位对应的素质能力要求 | |
|----------|---|---|
| | 岗位综合素质要求 | 岗位技能要求 |
| 门店运营岗 | 具有良好文化修养和职业道德修养，具备较强的服务意识和沟通能力，熟悉面料，具有把握时尚流行趋势的能力。懂搭配，具备陈列技巧和数据分析能力。具有较强的摄影、摄像及图片处理技术。具备培训、招投标采购、决策和组织协调能力。 | 具有美学知识，一定的色彩及搭配技巧，具备一定的面辅料知识、卖场设计和产品陈列、橱窗陈列的技术，具有店铺有效的货品进、销、存、调管理技能和培训技能。 |
| 电商平台运营岗 | | 具有美学及色彩知识，较好的文案策划能力，掌握摄像摄影技术和图片处理，影像编辑技术。英语水平较好，团队合作与沟通能力较好。 |
| 品牌营销管理岗位 | | 具有美学及服装结构、色彩知识。较好的文案写作与策划能力，熟悉零售数据的分析与管理软件，具备较强的数据管理能力。熟悉国家招投标法及纺织服装检验规定和标准，良好的计划与决策能力。 |

六、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较

高的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，服务四川区域经济的“厚基础、会创新、精技能”的高素质技能型人才。且具备可持续发展能力的，品德高尚、身体健康、行为礼貌，具备合作与创新创业素质、良好的职业道德和心理素质的德技并修的高素质技术技能人才。

七、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求：

（一）素质

（1）培养坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德标准和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、自我学习能力，能吃苦耐劳，有较强的集体和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及行业标准等知识

（3）了解服装行业的现状和发展趋势

（4）掌握服装设计与制作知识的相关知识

（5）了解服装的文化内涵

（6）熟悉服装设计、服装工艺流程、服装缝制技巧

（7）掌握服装面料的外观结构、主要性能和鉴别方法，掌握面料的识别与种类

(8) 掌握服装工业制版的基本概念和基本理论，能进行基础品类工业样板制作

(9) 掌握基础品类服装工艺制作方法和缝制技巧

(10) 了解市场营销模式

(三) 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力

(2) 具有文化内涵与美学修养，具有良好的时尚敏锐度与创新思维能力

(3) 具备良好的语言表达与沟通能力，具备策划与文字表达能力，主要表现为方案撰写和熟练的计算机文档编辑能力、计算机辅绘图与美工设计能力

(4) 具有较扎实的服装制版与工艺基础知识，能独立完成单件服装设计、制版与工艺制作，具备计算机 CAD 软件制版、推板、排料等专业技能

(5) 具有基础品类服装纸样技术与样衣制作能力

(6) 具备扎实的服装缝制能力

八、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

(1) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务，是各层次、各科类大学生的公共必修课，是对大学生进行思想政治教育的主渠道。它通过讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本观点和基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

(2) 思想道德修养与法律基础

本课程是思想政治理论课的核心课程。是学校各专业的公共基础课，是对大学生系统地进行思想政治教育的主渠道和主阵地。通过本课程的学习，提高大学生的思想道德素质、职业素质与法律素质，帮助大学生树立正确的世界观、人生观和价值观，使他们成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，

具备良好的职业素养和较强的职业能力。

（3）经济数学

本课程要求学生比较系统地理解函数、极限、连续、一元微积分及其应用、常微分方程、线性代数、概率论的基本概念和理论以及数学软件 MATLAB 的基本应用，掌握数学的基本方法，注重培养综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力。

（4）应用文写作

本课程是对应用文书的写作进行理论学习、研究和写作训练的一门公共基础课程。学生通过应用写作课程的学习，掌握应用文写作的基本理论和一般规律，养成良好的应用文写作思维、能够写出规范的、常用的应用文书，具备应用型人才所必需的应用写作能力，适应社会的需求。

（5）大学英语

英语作为一门交流的工具，在学生专业的学习和运用中起着非常重要的作用。课程以学生将来毕业后要涉及的各领域和各环节为主要切入点，将学生的工作场景带入课程学习和体验中，使学生在自身专业的同时，懂得如何运用英语进行简单的对外技术交流，如打电话、会议讨论、谈判等。让学生用英语的思维了解一些与工作场景，工作任务相关的知识，并逐步具备运用英语模拟工作场景的能力。

（6）计算机应用基础

本课程是高职高专职业教育的一门重要课程，是全校各专业教学的必修公共课程，是学生基本计算机操作技能的基础课程。本课程要求学生了解计算机基本知识、网络信息检索、文档排版、数据处理与分析、制作图文并茂的演示文稿及幻灯片。具备灵活运用计算机这个现代化工具去处理日常学习工作和面临的各种问题的能力，以适应计算机工作和环境对现代职业人的基本要求。

（7）体育

公共体育课学校课程体系的重要组成部分，是高等学校体育工作的中心环节。通过对体育课程的学习，使学生了解体育运动的基本理论知识并掌握一定基本技术，对一、两个体育运动项目产生兴趣，并自觉、主动参与体育锻炼，养成终生锻炼的好习惯。

（8）大学生心理健康教育

本课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共基础课程。通过本课程的学习，旨在使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

2. 专业课程

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

(1) 专业基础课程

专业基础课程包括：素描、时装画技法、服饰图案设计、服装材料与应用、中外服装史、服装市场营销、服装色彩设计、服装设计基础、服装结构设计基础、服装 CAD、服装工业制版、服装设计软件、服装基础工艺、立体裁剪等。

高级定制方向基础课程包括：服装概论、女装设计、服饰配件设计、服装摄影、服装主题设计。

生产技术与管理方向基础课程包括：服装概论、成衣设计、版型工程。

品牌营销与管理方向基础课程包括：服装概论、成衣设计、消费者心理学、服装摄影。

(2) 专业核心课程

高级定制方向核心课程包括：服装色彩与图案设计运用、面料材质创意设计、高级定制女装制版与工艺、高级定制男装制版与工艺等。

生产技术与管理方向核心课程包括：女装结构设计与工艺、男装结构设计与工艺、成衣工艺设计、服装企业理单跟单、服装生产实训等。

品牌营销与管理方向核心课程包括：品牌策划与运作、服装终端运营管理与实训、服装终端陈列实施与实训、服装网络营销等。

(3) 专业拓展课程

高级定制方向专业拓展课程包括：版型工程、针织服装设计与工艺等。

生产技术与管理方向专业拓展课程包括：服装生产企业管理、针织服装设计与工艺等。

品牌营销与管理方向专业拓展课程包括：营销型服装企业管理、服装供应链管理。

3. 专业课程主要教学内容（中职部分）

专业课程主要教学内容如表 3 所示。

表 3 服装设计与工艺专业专业课程名称与课程教学目标

| 序号 | 专业课程名称 | 课程来源及性质 | 素质及技能要求，主要教学内容及达到的教学目标 | 二课堂可替换本课程学分的项目 |
|----|----------------------|---------|--|----------------|
| 1 | 思想道德修养与法律基础 | 校内建设 | 树立正确的世界观、人生观和价值观，具备基本的思想道德素质、职业素质与法律素质 | |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 校内建设 | 了解中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，了解反映马克思主义中国化的理论成果，掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本观点和基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。 | |
| 3 | 计算机应用基础 | 校内建设 | 了解计算机基本知识，具备网络信息检索能力，掌握文档排版、数据处理与分析、制作图文并茂的演示文稿及幻灯片的技能。具备灵活运用计算机这个现代化工具去处理日常学习工作和面临的各种问题的能力。 | |
| 4 | 体育 | 校内建设 | 了解体育运动的基本理论知识，掌握一定基本技术，对一、两个体育运动项目产生兴趣，并自觉、主动参与体育锻炼。 | |
| 5 | 经济数学 | 校内建设 | 本课程要求学生比较系统地理解函数、极限、连续、一元微积分及其应用、常微分方程、线性代数、概率论的基本概念和理论以及数学软件 MATLAB 的基本应用，掌握数学的基本方法，注重培养综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力 | |
| 6 | 语文 | 校内建设 | 全面学习文学和国学诗词，提高学生的语文素养，提高学生文化修养和爱国情怀。通过积累、阅读感悟和熏陶，培养学生语感、文学欣赏能力和文字运用能力。加强应用文写作体的教学，使学生了解各类应用文写作体写作的基本格式与写作要求，能熟练地写好与自己所学专业 and 从事的职业密切相关的高职应用文写作，以适应社会实践的需要，为学生未来职业活动打下良好的基础。 | |
| 7 | 大学英语 | 校内建设 | 掌握运用英语进行简单的对外技术交流，如打电话、会议讨论、谈判等。具备用英语的思维了解一些与工作场景，工作任务相关的知识的能力，并逐步具备运用英语模拟工作场景的能力。 | |
| 8 | 素描 | 校内建设 | 本课程是培养学生综合能力的重要课程，是提高学生造型能力的基础课程。通过本课程的教学，明确素描的基本概念，了解素描的特性；通过素描基础理论和基本技能的学习，培养学生对对象分析和理解的能力，从而掌握从整体出发的立体造型能力。掌握表现形像、形体、结构、构图、空间、体积、明暗、质感、节奏、调子等的基本 | |

| | | | | |
|----|-----------|------|---|--|
| | | | 技能。 | |
| 9 | 时装画技法 | 校内建设 | 培养学生的设计思维的表达能力，理解及审美能力，具备使用各种工具和技法绘制服装设计效果图和服装平面款式图的能力， 着重培养学生手绘服装平面款式图表达出服装设计构思、比例结构与工艺细节 ，是本专业学生设计能力培养的基础课程。 | |
| 10 | 服饰图案设计 | 校内建设 | 学习基础图案的各种结构形式、组织方法、表现手段，结合 当下服装流行的图案风格 设计于服装中，提高学生的想象能力。 | |
| 11 | 服装材料与应用 | 校内建设 | 了解服装基本的面辅料常识，鉴别方法，掌握常用服装面料的外观特性与物理性能，学会 面辅料收集、整理汇编的方法，积累面辅料品类认知面 ，为更好运用到服装产品中打下良好的基础。 | |
| 12 | 中外服装史 | 校内建设 | 通过对中外服饰设计历史的整体了解，掌握现代服饰的历史发展脉络，熟知各个历史时期的重要的设计思想和历史经典作品。 全面提高设计史论知识和审美修养。 | |
| 13 | 服装市场营销 | 校内建设 | 认知营销的基本理论以及创新方法，了解当前服装营销业新模式。 培养学生对新资讯、行业动态感知的敏锐度。 | |
| 14 | 服装色彩设计 | 校内建设 | 学习色彩的基本原理与配色技巧， 掌握色彩情感与表现手段 ，了解流行色彩的分析与提炼方法，提高学生对于色彩的认识与实际运用能力，培养学生的美学素养能力。 | |
| 15 | 服装设计基础 | 校内建设 | 掌握服装设计的构成要素、服装设计 形式美法则 、服装外轮廓的设计、 服装的局部设计 、服装设计的思维和方法， 提升学生审美和艺术修养。 | |
| 16 | 服装结构设计基础 | 校内建设 | 掌握人体结构特征，了解 服装结构与人体结构之间的关系 。以裙装、裤装、上装典型品种案例，讲授服装基本结构与制版方法， 强化学生款式分析、规格设计、结构理解的能力，并掌握基础样板的制作技术与基本规范。 | |
| 17 | 服装 CAD | 校内建设 | 该课程包括学习了解服装 CAD 技术的运用情况和 模板 开发方法，以及发展趋势；能够熟练使用一款主流服装 CAD 软件，完成结构设计、工业样板制作、推放码、排料。 | |
| 18 | 服装工业制版 | 校内建设 | 本课程要求学生能根据服装工艺要求进行正确的放缝设计，制作满足工业化大生产需要的基础品类的服装产品的成套 标准化 工业样板、工艺样板等。 | |
| 19 | 服装设计软件（一） | 校内建设 | 掌握服装设计软件应用的能力，具备服装平面款式图、服饰图案绘制能力。 | |
| 20 | 服装设计软件（二） | 校内建设 | 掌握服装设计软件应用的能力，具备服装效果图绘制，图片处理、图案设计与绘画能力。 | |
| 21 | 立体裁剪基础 | 校内建设 | 形象认识服装结构与人体结构之间的关系，了解造型、结构、材料之间的关系， 掌握规范的立体裁剪技法、通过立裁去理解造型和样板的 | |

| | | | | |
|----|--------|------|---|--|
| | | | 对应关系。 | |
| 22 | 服装基础工艺 | 校内建设 | 具有良好自主学习新知识、新技术，探究新问题的能力、较强的实践动手能力。初步认知服装设备、服装工艺，掌握服装制作的基本操作方法。 | |

4. 实践性教学环节

实践教学由校企相互渗透，企业专家直接参与，体现职业要素和产业特征。实践性教学环节主要包括理实一体化课程中实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实验实训可在校内实验实训室、校外实训基地开展完成；社会实践、跟岗实习、顶岗实习由学校组织在纺织服装设计、生产、营销企业开展完成，建立顶岗实习期间的“双导师”制，实现校企深度融合。实践性环节严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校服装设计与工艺专业顶岗实习标准》。

5. 相关要求

注重理论与实践一体化教学，结合实际开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程和课程思政内容；拓展课程或专题讲座，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学，自主开设其他特色课程，组织学生开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动；专业课程实施课证融通，实施职业技能鉴定。

（二）学时安排（见附件二）

九、毕业要求

修读教学计划内所有课程，完成中职修业期三年学习，在高职获得 85 学分，准予毕业。学生应参加制版师等相关职业技能鉴定考核，取得制版师等专业相关的技能等级证书，学生取得的技能等级证书可替换教学计划中的对应课程。鼓励学生参加全国计算机、鼓励学生参加英语相应等级考试，取得等级证书。

十、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

由学校专任教师和来自企业兼职教师组成，教学团队达到 40 人，其中专任教师与兼职教师比例为 1:1，专任教师要求本科及以上学历，其中硕士以上达到 50%，由高级职称协同初、中级职称教师梯队组成。本专业专任专业教师“双师”

素质（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例要达到 80%以上；生师比例不低于 16:1。

2. 专任教师

具备服装生产技术管理、品牌营销管理以及服装设计等专业方向大学本科以上学历，并接受过职业教育教学方法论的培训；具备服装专业相关职业资格证书或企业工作经历；工程类教师应熟练使用服装制造设备；能独立承担 1 门以上专业方向课程。

骨干教师应具备独立开发工学结合课程的能力；具有指导学生参加服装设计、制版与工艺、营销类技能大赛的能力；担任实训课程或理实一体化课程教师应具备技师及工程师以上职业资格。

教师到企业挂职或在校内生产性实训基地担任管理人员、技术人员，每两年到累计实践 3 个月以上。

3. 专业带头人

熟悉高职教育基本规律，熟悉服装产业从设计、生产到营销推广整个过程，具有企业工作经历，具有一定的行业影响力以及高级技术职称和技师以上职业资格。

4. 兼职教师

兼职教师应由企业经验丰富的技术人员和能工巧匠构成，为企业的技术骨干或管理骨干，同时热心教育事业，有较强的责任心和沟通能力，具有一定的教学能力。企业兼职教师担任的课时比例应达到 50%。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

服装专业教室拥有信息化教学先进设备，应包含黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

实训室包括服装设计实训室、服装工艺实训室、服装制版实训室等，电源光照充足、温控调节，并保证安全健康绿色的实训环境，配置课桌椅、黑板、基本教具，网络接口和网络环境。

(1) 服装设计实训室

服装设计实训室应配备设计软件，包括款式设计、结构设计、推排料设计、营销管理系统等完备的系统。

(2) 服装工艺实训室

服装工艺实训室的每个工位应配备缝纫设备及配套的熨烫设备。

(3) 服装制版实训室

服装制版实训室的每个工位应配备1张打板桌、配置1个人台模型。

3. 校外实训基地基本要求

(1) 校外实训基地要求

校外实训基地为川内或国内知名大型服装生产型企业、大型商业型企业。能够接纳 50 人以上的实习和现场教学，并拥有国内先进专业技术、新型专业设备。具备配合学校专业教学实施的硬件与软件条件。

(2) 校外实训基地组织与管理

教学过程中充分利用现有的实训条件，加强实训的组织与设备的规范管理，保持实训项目开出率 100%；不断新增校外实训基地并签订合作协议，帮助实训基地做好建设、培训、发展的各项工作；将实训基地作为产学研合作的发展基地和双师素质教师的培训基地，不断开发新的实训和科研项目，深化教学改革，保证教学质量和教学水平，不断提高学生的实践动手能力。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实训基地，能够开展服装设计与工艺专业的相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

5. 信息化课堂教学基本要求

在教学中可充分利用先进的校园网及多媒体设备；教师课堂教学应以信息技术应用为基本要求，并利用信息化教学资源、教学平台创新教学方法，提升教学效果；学生利用信息化辅助教学条件和教学互动平台，实现自主学习和知识拓展。

(三) 教学资源

教学资源主要包括教材、图书文献，以及数字化教学资源，即涵盖行业基础资源、课程资源、专业特色资源、职业技能资源、实施实训资源，专业标准等内容的教学资源库、在线开发课程等。

1. 教材选用基本要求

教材应选用近5年高职高专对口教材。

2. 图书文献配备基本要求

专业类图书文献应包含服装设计、服装生产工艺、纺织、营销、管理等方面的图书文献资料。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

教学过程以培养学生的职业技能能力为主线，把培养职业能力作为教学工作的出发点。基于服装行业真实工作过程，以课程项目化为特征，以高级定制、服装生产和营销推广过程为课程教学主线，依托实训基地以行动导向、任务驱动的形式实施一体化教学。基于工作过程确定课程内容，将典型工作任务转化为学习性工作任务，依托学习性工作任务进行教学实施和教学评估。以学生为主体、以教学实施效果为依据，进行设计，借助信息化手段提升教学效果。

（五）学习评价

以职业岗位能力考核为主的评价模式。在评价时，各课程按照职业岗位标准，以考核职业能力为重点设定考核内容和形式。不以考试成绩为主，根据能力标准评价，以职业技能鉴定为参照，强化技能训练，注重过程性考核。

校内项目教学考核，以课程为单位，建立试题库，将考核标准与职业资格鉴定标准相融合。以项目为考核单元，按照学生完成成果的质量、工作态度、操作规范、相关理论知识掌握的程度综合评定学习成绩，学生必须完成的所有项目的学习，参加职业技能鉴定，获得相应的职业资格证书。采取学生互评，指导教师评价，项目考核，理论测试等评价方式。

校外实习的考核，由校企双方共同完成，建立顶岗实习期间的“双导师”制，实现校企深度融合，校企共同制定管理制度和考核办法，由专业教师与企业师傅共同指导，做到制度上有保证，管理上有措施，共同实施评价与考核。

（六）质量管理

设立教学督导牵头、教学部协同的教学管理主体，对所属专业的人才培养方

案、各个教学环节的安排、教学检查等进行统一领导和管理，搞好教学基本建设，并指导教研室对所属教师和课程进行教学质量管埋，以及对学生的学习活动进行有效的指导、督促和检查。

十一、质量保障（见附件三）

十二、审核

| | | |
|-------------|-------------|--------|
| 专业负责人 | 教研室主任 | 专业学院院长 |
| | | |
| 学院专业指导委员会主任 | 学校专业指导委员会主任 | |
| | | |
| 教务处长 | 分管校长 | |
| | | |

