



# 四川省服装艺术学校

服装设计与工艺专业 2020 级

## 人才培养方案

2020 年 6 月制定

## 一、专业名称及代码

专业名称：服装设计与工艺

专业代码：680402

## 二、入学要求

初中毕业生或同等学力者

## 三、基本学制

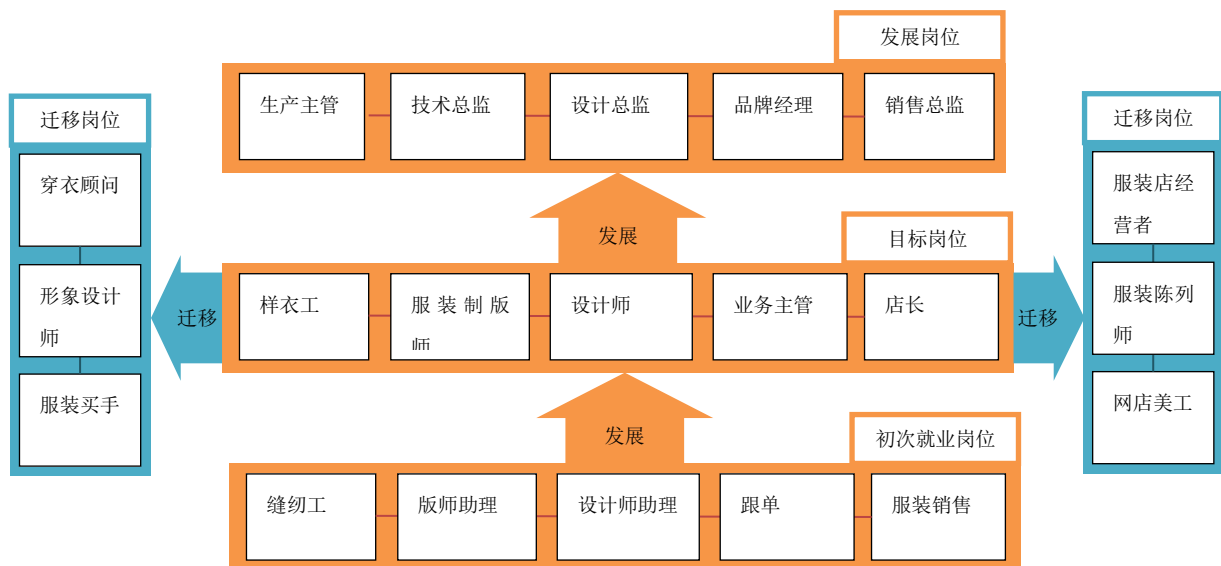
3年，中专。采取弹性学制的专业，修业年限原则上为3至6年。

## 四、职业面向

### （一）服务面向

序号	专业大类	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
1	纺织服装、服饰业	c18	6-11-01-01、6-11-01-02 6-11-01-03、6-11-01-04 6-11-01-99、4-01-01-01	服装款式设计、 服装结构设计、 服装样衣制作、 服装成衣生产、 服装市场营销	服装制版师、 服装缝纫专项职业能力证书

### （二）职业发展路径



### （三）职业岗位及职业能力分析

表 1 主要工作岗位及其岗位能力分析

岗位	典型工作任务		职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业资格证书
服装款式设计	1. 市场调研	1.1 服装流行趋势分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>能通过媒体、卖场等途径收集、整理流行趋势；</li> <li>能正确洞察、把握流行元素</li> </ul>	服装市场营销、服装材料、服装设计基础	服装制版师
		1.2 服装流行要素归纳	<ul style="list-style-type: none"> <li>能归纳、梳理流行元素特点；</li> <li>能分析流行元素的成因并提炼关键要素</li> </ul>		
		1.3 竞争对手分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>能通过合法手段掌握竞争对手的研发方向、目标价格、销售策略</li> </ul>		
		1.4 市场前景预测	<ul style="list-style-type: none"> <li>能正确分析市场消费走向，为确定消费群体和款式风格提供依据</li> </ul>		
	2. 整体设计	2.1 确定消费群体	<ul style="list-style-type: none"> <li>能正确审读调研分析报告；</li> <li>能正确评估企业自身优势特长；</li> <li>能科学确定设计产品消费群体</li> </ul>	服装市场营销、服装设计基础、时装画技法、计算机应用基础、服装材料	
		2.2 确立款式风格	<ul style="list-style-type: none"> <li>能合理借鉴流行要素，结合时尚走向，确立适合特定消费群体的款式风格</li> </ul>		
		2.3 整体构思	<ul style="list-style-type: none"> <li>能综合应用服装流行要素；</li> <li>能正确分析判断特定消费群体购买心理；</li> <li>能根据特定消费群体个性特点，合理运用形式美法则构思绘制款式草图；</li> <li>能根据特定消费群体购买能力和款式风格，合理选配服装面辅料并进行整体配色；</li> <li>能编制设计构思说明（文件）</li> </ul>		
	3. 绘制款式图	3.1 手绘款式图	<ul style="list-style-type: none"> <li>能依据款式设计构思草图和设计构思说明，手工绘制一般变化造型服装款式图；</li> <li>能理解设计构思意图，正确表达款式细部结构特点和工艺特征</li> </ul>	服装设计基础、时装画技法、服装款式电脑拓展设计、成衣设计、服装三维虚拟设计	
		3.2 电脑款式图绘制	<ul style="list-style-type: none"> <li>能熟练操作运用电脑和电脑辅助设计软件；</li> <li>能根据款式构思设计草图和设计构思说明，运用电脑辅助设计软件绘制服装款式图；</li> <li>能运用电脑辅助设计软件进行款式着色和面料肌理效果表达</li> </ul>		
		3.3 服装款式电脑拓展设计	<ul style="list-style-type: none"> <li>能依据手绘设计草图和设计构思说明，在尊重设计原创的基础上，进行款式拓展系列设计</li> </ul>		

岗位	典型工作任务		职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业资格证书
服装结构设计 与 CAD 应用	1. 结构设计准备	1.1 读图分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>能正确审读理解款式设计风格特征，读懂设计图稿内涵；</li> <li>能分析判断设计图稿的科学性和合理性</li> </ul>	服装材料、服装设计基础、服装结构设计	服装制版师
		1.2 材料性能测试	<ul style="list-style-type: none"> <li>能根据材料特性采取正确方法进行缩率测试</li> <li>能正确汇总、记载材料各项测试数据</li> </ul>		
		1.3 制定规格尺寸	<ul style="list-style-type: none"> <li>能依据设计图稿和设计构思说明以及人体特征合理制定成衣规格尺寸</li> </ul>		
	2. 纸样设计	2.1 平面纸样制作	<ul style="list-style-type: none"> <li>能依据款式风格特征、消费群体的个性爱好、材料的特性，采用合理的制图方法进行结构设计；</li> <li>能针对款式图稿中不尽合理的地方，在尊重设计原创的基础上，采取合理方法给予结构修整；</li> <li>能独立进行一般变化体型的服装纸样制作；</li> <li>能独立进行一般变化造型服装的纸样制作</li> </ul>	服装结构设计、服装工业样板制作与推档、服装立体造型设计、服装三维虚拟设计	
		2.2 立体造型	<ul style="list-style-type: none"> <li>能依据纸样和缝制工艺要求合理进行裁剪配伍；</li> <li>能合理运用假缝技法进行立体造型，并准确表达设计创意；</li> <li>能根据服装立体造型，正确判断分析纸样结构存在问题的根源</li> </ul>		
		2.3 纸样修正	<ul style="list-style-type: none"> <li>能依据立体造型中发现的结构问题，采取合理的方法修正纸样；</li> <li>能对修正后的纸样进行拓版并放缝</li> </ul>		
		2.4 手工样版推挡	<ul style="list-style-type: none"> <li>能合理选用手工推档方法采取正确的操作步骤进行样版推档；</li> <li>能制作全套服装生产系列工业样版</li> </ul>		
	3. CAD 版型制作与放码	3.1 CAD 系统检测	<ul style="list-style-type: none"> <li>能对 CAD 软件、CAD 外设进行检测和调试</li> </ul>	服装 CAD 版型制作	
		3.2 CAD 版型制作	<ul style="list-style-type: none"> <li>能熟练运用 CAD 软件进行服装版型制作，并能缩比和 1:1 打印输出</li> </ul>		
		3.3 CAD 放码、排料	<ul style="list-style-type: none"> <li>能熟练运用 CAD 软件进行服装样版放码与排料制作，并能缩比和 1:1 打印输出</li> </ul>		
服装样衣制作	1. 制作准备	1.1 缝纫设备调试	<ul style="list-style-type: none"> <li>能熟练操作和调试常用服装缝纫设备；</li> <li>能根据工艺要求调整设备技术指标</li> </ul>	服装制作工艺	

岗位	典型工作任务		职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业资格证书	
	备	1.2 检查复核材料	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 能根据质量标准检查各类材料是否存在瑕疵和污损；</li> <li>• 能根据要求复核样版数量并检查样版丝缕方向、眼刀、钻眼等标记是否齐全</li> </ul>		服装缝纫专项职业能力证书	
		1.3 制定工序流程	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 能根据任务单要求和款式特征，制定服装缝制工序流程</li> </ul>			
	2. 样衣试制	2.1 裁剪配伍	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 能采取有效方法节约材料；</li> <li>• 能依据任务单要求和款式特征合理进行裁剪配伍；</li> <li>• 能正确测算制作单件样衣的材料总量</li> </ul>	西裙工艺综合实训、裤装工艺综合实训、衬衣工艺综合实训、连衣裙工艺综合实训		
		2.2 缝制熨烫	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 能依据任务单要求、款式特征以及工序流程，采取正确的工艺进行缝制熨烫；</li> <li>• 能正确测定样衣试制每道工序流程用时</li> </ul>			
	3. 编制生产工艺单	3.1 资料整理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 能正确收集、归类样衣试制过程中的各类数据和材料实物；</li> <li>• 能合理编排多件服装套裁方案；</li> <li>• 能依据样衣试制各道工序流程用时，编排流水线缝制生产方案</li> </ul>	专业认知实习、跟岗实习、顶岗实习		
		3.2 工艺单制作	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 能综合运用各类素材，规范制作服装批量生产工艺单</li> </ul>			
	服装成衣生产	1. 成衣流水线裁剪	1.1 流水线裁剪准备	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 能依据裁剪生产通知单，正确领用配备各类材料和工具；</li> <li>• 能根据服装质量标准检查复核材料；</li> <li>• 能全面正确复核样版规格、数据和数量；</li> <li>• 能及时检查裁剪工具、设备的性能和安全指数</li> </ul>		服装制作工艺、西裙工艺综合实训、裤装工艺综合实训、衬衣工艺综合实训、连衣裙工艺综合实训
			1.2 流水线裁剪生产	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 能依据材料的性能和裁刀的规格合理制定铺料的层数（厚度）</li> <li>• 能依据裁剪生产通知单或批量材料方案进行铺料、排料、划样、开裁、验片、编号、扎包；</li> <li>• 能注重安全文明生产和环境保护</li> </ul>		
2. 成衣流水线缝制		2.1 流水线缝制准备	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 能依据缝制生产通知单，正确领用配备各类材料和工具；</li> <li>• 能根据服装质量标准检查复核材料；</li> <li>• 能全面正确理解工序任务和要求；</li> <li>• 能及时检查缝制工具、设备的性能和安全指数</li> </ul>	西裙工艺综合实训、裤装工艺综合实训、衬衣工艺综合实训、连衣裙工艺综合实训		
		2.2 流水线缝制生产	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 能依据缝制生产通知单或工序任务要求在规定时间内完成简单或复杂工序的缝制（熨烫）操作；</li> <li>• 能注重安全文明生产和环境保护</li> </ul>			

岗位	典型工作任务		职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业资格证书	
	3. 成衣后整理	3.1 后整理准备	<ul style="list-style-type: none"> <li>能依据生产通知单，正确领用配备各类材料和工具；</li> <li>能根据服装质量标准检查复核材料；</li> <li>能全面正确理解工序任务和要求；</li> <li>能及时检查后整理工具、设备的性能和安全指数</li> </ul>	西裙工艺综合实训、裤装工艺综合实训、衬衣工艺综合实训、连衣裙工艺综合实训	服装缝纫专项职业能力证书	
		3.2 后整理生产	<ul style="list-style-type: none"> <li>能依据生产通知单或工序任务要求在规定的时间内完成锁眼、钉扣、整烫、包装等操作；</li> <li>能注重安全文明生产和环境保护</li> </ul>			
	4. 产品质量控制	4.1 半成品质量控制	<ul style="list-style-type: none"> <li>能根据服装质量标准和生产通知单工艺要求及时检验和控制半成品质量；</li> <li>能正确把握产生质量弊端的根源，及时指导生产人员采取有效措施提升产品质量</li> </ul>	西裙工艺综合实训、裤装工艺综合实训、衬衣工艺综合实训、连衣裙工艺综合实训		
		4.2 成品质量控制	<ul style="list-style-type: none"> <li>能正确把握产生质量弊端的根源，及时指导生产人员采取有效措施提升产品质量</li> </ul>			
	服装市场营销	1. 制定营销策略	1.1 市场分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>能根据调研资料进行正确的市场需求评估；</li> <li>能正确预测市场走向</li> </ul>		服装市场营销、服装营销策略与电子商务、网店美工
			1.2 客户分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>能正确评估产品特定消费群体的个性特点和购买能力；</li> <li>能合理预估产品特定消费群体的审美情趣和消费心理</li> </ul>		
1.3 编制营销计划			<ul style="list-style-type: none"> <li>能依据市场和客户分析报告，制定合理的营销计划；</li> <li>能根据实际情况及时调整营销计划</li> </ul>			
1.4 实施营销策略			<ul style="list-style-type: none"> <li>能根据营销计划采取合理措施实施营销策略；</li> <li>能根据营销效果，适时调整营销策略</li> </ul>			
2. 服装卖场管理		2.1 卖场人员管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>能根据卖场的规模合理配备工作人员；</li> <li>能依据销售产品的种类和特点，对工作人员进行销售、接待、服务等培训；</li> <li>能对工作人员业绩和工作态度进行考核</li> </ul>	服装市场营销、服装营销策略与电子商务、网店美工、服装展示设计、镜前造型		
		2.2 卖场货品管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>能根据卖场规模，合理配备货品；</li> <li>能依据卖场消费状况，及时调剂货源；</li> <li>能及时把握货品的库存状况</li> </ul>			
		2.3 卖场促销管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>能根据季节变化和消费状况，及时调整促销手段</li> </ul>			

岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业资格证书	
	2.4 专卖店管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 能根据品牌形象和品牌的影响力，确定专卖店选址地点；</li> <li>• 能依据品牌的特点和特征，合理规划专卖店环境氛围和店堂格调；</li> <li>• 能合理配备工作人员，并进行服务、接待和销售培训</li> </ul>			
		2.5 网络销售管理			<ul style="list-style-type: none"> <li>• 能掌握网络销售的政策法规；</li> <li>• 能制定网络销售目标和价格策略；</li> <li>• 能制作网络销售宣传页面；</li> <li>• 能正确把握网络销售货品数量</li> </ul>
	3. 服装陈列展示	3.1 卖场（专卖店）陈列	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 能根据卖场（专卖店）销售品牌特点，设计规划服饰陈列布局格调；</li> <li>• 能运用多种元素，营造卖场（专卖店）服饰陈列氛围</li> </ul>	服装展示设计	
		3.2 橱窗陈列	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 能根据服饰特点和营销策略进行橱窗陈列设计</li> <li>• 能运用多种元素，营造橱窗服饰陈列氛围</li> </ul>		

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握服装设计、服装制版、成衣制作及服装营销等基础理论知识和专业技术技能，能在服装、服装相关等企事业单位生产、服务第一线从事各类服装制作、服装款式设计、服装样板设计、服装营销等实际工作，具有职业生涯发展基础的，有创新和实践精神、良好的职业道德和健全体魄的高素质劳动者和技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合

作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

## 2. 知识

1. 公共基础知识：培养学生从事服装及与服装相关职业所必备的文化知识、基础综合能力，如：社会主义核心价值观、文化基本素养、人文修养、职业道德、团队合作意识、人际交往能力等，旨在使学生掌握相关基础知识，培养学生的分析问题、思考并解决问题的意识与能力。

2. 专业课：培养学生了解服装产业现状和发展方向的能力，知晓成衣生产基本环节和工艺流程。掌握服装材料基本特性和鉴别方法，知晓服装工业化生产管理的基本要求和规程，掌握一般服装品种国家质量标准基本内容。掌握人体及服装方面的绘画知识。掌握服装设计基础理论知识、设计原理和法则。掌握服装工艺技术基础知识。

## 3. 能力

### （1）专业通用能力

掌握新知识、新技能的学习能力和创新能力、应用能力，能通过不同途径获取信息。

了解服装产业现状和发展方向，知晓成衣生产基本环节和工艺流程。了解服装材料基本特性和鉴别方法，知晓服装工业化生产管理的基本要求和规程，掌握一般服装品种国家质量标准基本内容。

掌握服装设计的基础理论知识、人体形态特征、形式美法则等造型美学基础知识，懂得服装设计的基本原理和方法。

熟悉服装常用设备的基本性能，掌握服装缝制工艺的基本要求和操作方法，了解服装流行要素的成因规律和服装市场调研、营销的基本方法。

熟悉生产任务和产品特点，掌握进行工序划分和编制生产工艺单的知识。

具有对服装进行整体配色的能力，掌握服装电脑辅助设计软件的特点和使用方法，具有手工绘制一般变化造型服装款式图的能力，具有运用电脑和电脑辅助



设计软件绘制服装款式图的能力。

了解服装流行要素的成因规律和服装市场调研、营销的基本方法,具有收集服装流行要素、归纳流行趋势、提炼流行元素的能力。

具有根据生产任务和产品特点,进行工序划分和编制生产工艺单的能力,具有根据任务要求制作服装零部件和一般简单服装典型品种的能力(初级),具有初步进行服装立体造型的能力。

## (2) 专业(技能)方向能力

### 专业(技能)方向 1: 成衣设计

1. 具有熟练描绘服装人体的基本技能、技巧,用时装效果图表现自己的设计构想。

2. 具有把握世界服装流行趋势的基本能力和对时装具有良好的感觉。

3. 具有一定的服装配色能力,能简单分析与预测流行色。

4. 能根据指定面料进行设计,并制作成衣。

5. 具有一定的电脑软件绘图技能,能运用计算机绘制服装款式图与效果图。

6. 具备一定的制作、打样能力。

7. 掌握服饰品设计的要点、设计原理、制作技巧。

8. 掌握服饰品设计的造型规律,强调设计与动手制作相结合的过程。

9. 掌握基本的服饰品制作工序,能进行简单的制作。

### 专业(技能)方向 2: 样衣制作

1. 掌握服装人体测量的基本内容、要点,并能熟练操作。

2. 具有基本的缝纫技巧,能熟练运用缝纫机制作服装。

3. 掌握基本的手针工艺,在实践中应用。

4. 掌握车间成衣制作,工艺流水线的编排并制作成工艺单。

5. 服装裁剪设备的熟练运用以及如何排料,合理运用面料。

6. 掌握服装产品质量,检验要领。

7. 掌握基本的熨烫工序,对服装进行定型处理。

8. 初步具备服装成本核算的能力。

9. 掌握普通体服装的结构制图技巧和服装工业化制版的操作方法。

10. 掌握运用计算机辅助设备(CAD)来制作服装制版、缩放样版、排料等技术。

11. 具有审视服装效果图的结构组成、各部位比例关系和具体尺码及分辨结

构可分解性的能力。

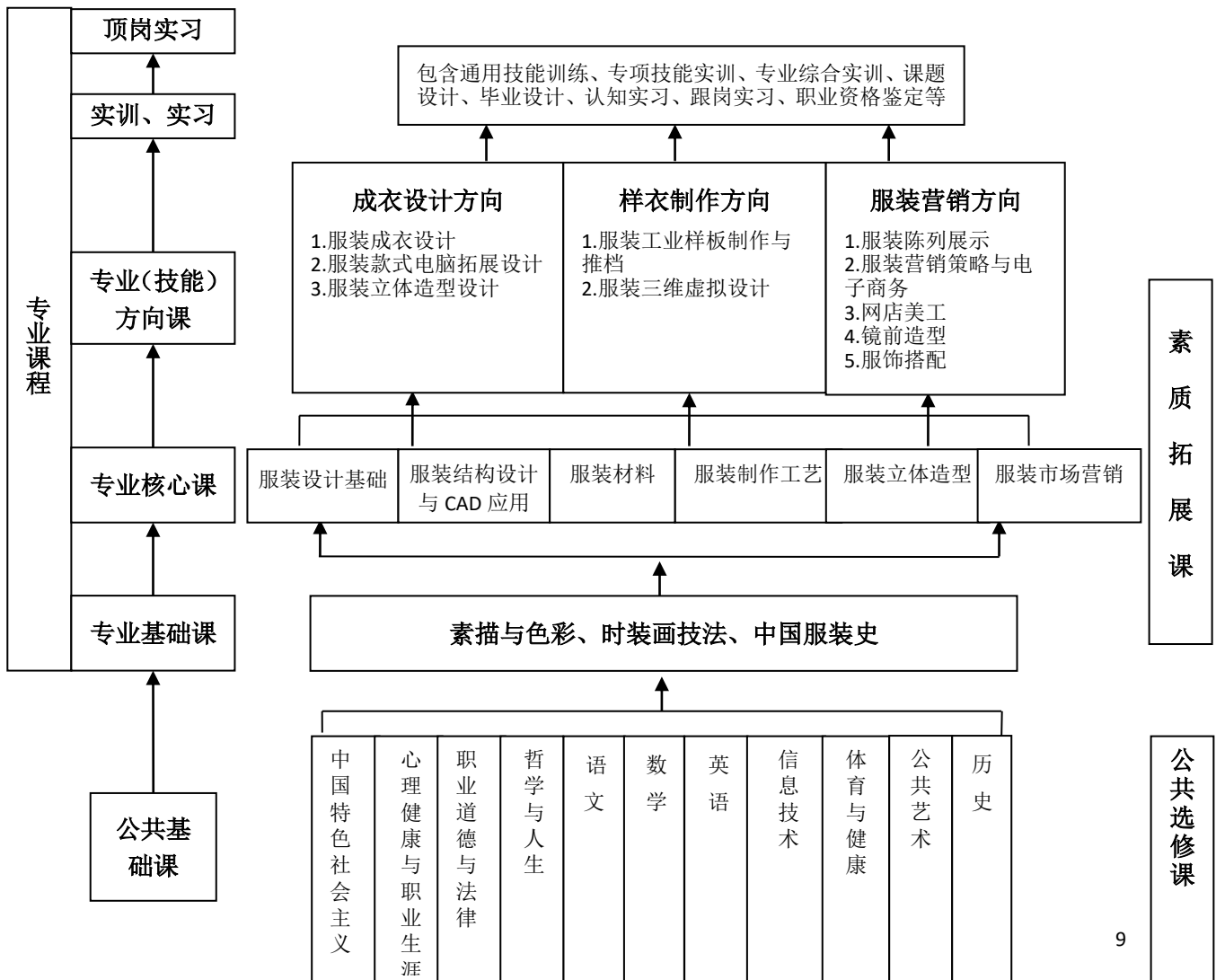
12. 具备一定的质量控制, 成本核算与控制, 降低成本的能力。
13. 熟悉服装企业的工业化生产流程, 具有设备的配置基本工艺顺序能力。
14. 制作各类生产管理方案。

### 专业(技能)方向 3: 服装营销

1. 初步具备把握服装市场的能力, 并能分析、研究服装市场的规律。
2. 具备服装跟单与理单的能力。
3. 具备店面服装陈列的能力。
4. 协助策划服装促销会的能力。
5. 初步具备网上开店经营的能力。
6. 培养具备服装推售员的能力。

## 六、课程设置及要求

### (一) 课程结构



## (二) 课程简介

### 1. 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
3	职业道德与法制	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	248
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	222
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	248
8	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	122
9	信息技术	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	46
10	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	28
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
12	公共选修课	根据地方区域发展状况和专业特色，自定公共选修课，如工匠精神、中职生安全教育、中国传统文化入门、网络创业理论与实践等课程及各类专题讲座（活动）	348

### (二) 专业（技能）课

#### 1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	服装设计基础	了解服装设计的一般规律与服装设计的形式美学原理，服装色彩设计的概念，色彩的视觉规律与视觉心理；掌握服装效果图绘制技法；绘制服装平面款式图、服装效果图；能根据服装的流行与市场规律；会进行服装造型的基本设计 and 应用。	112
2	服装结构设计与 CAD 应用	了解服装的种类及特点；掌握基础服装的平面款式图、结构图的手工绘制方法，人体/成品服装尺寸测量方法及成	212

		品规格设置, 基础缝制技法, 能运用色彩、材料在服装中的应用进行款式系列设计和纸样设计。 认识服装 CAD 在服装设计和生产中的作用, 掌握服装 CAD 的基本理论; 了解 CAD 主流软件, 掌握一种 CAD 软件的工具操作方法; 掌握服装 CAD 板型制作、放码和排料工艺技术; 懂得资料备份、保存、编码、检索和存取。	
3	服装材料	了解纺织品的生产过程; 常见服用纤维的成分与组织结构特点; 相关的纱线与织物结构知识; 掌握常见服装面辅材料基本性能和服用性能和保养知识; 常见服装材料缝制性能; 能对常见服装材料进行分析, 会鉴别并运用到设计中去。	40
4	服装制作工艺	掌握服装量体, 制图裁剪、缝纫、手针、绣工、成衣、制作技巧。通过实践操作训练, 会进行基础服装的工艺设计。	110
5	服装立体造型	掌握服装立体裁剪制作的基础知识和掌握立体裁剪的几种基本操作技能, 加深对人体结构的认识和对平面结构知识的理解, 能进行人台手臂、紧身衣的立体造型制作; 会在人台上进行衬衫及连衣裙设计; 会在人台上试衣并进行修改。	56
6	服装市场营销	了解市场调研的概念和作用; 掌握市场调研的类型和方法; 认识市场调研着重解决的问题; 掌握制定营销策略的原则和方法; 知晓促销手段(方法)的种类及作用。	20

## 2. 专业(技能)方向课

### (1) 成衣设计

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	服装成衣设计	了解成衣、流行等概念与成因, 理解成衣设计的要素和设计步骤; 掌握成衣品牌类型、品牌风格、品牌运营策略及流行趋势收集、市场调研分析的方法; 具备整合款式、色彩、面料等要素的能力, 能够运用成衣设计原理进行系列服装设计和虚拟品牌开发。	26
2	服装款式电脑拓展设计	掌握 Photoshop、CorelDRAW 等设计软件, 能运用软件进行服装设计及图形处理, 能综合整合设计元素, 进行服装整体造型和系列拓展设计。	74
3	服装立体造型设计	认识服装立体造型综合实训的任务与要求, 理解艺术与技术相融合进行服装形态塑造的内涵, 提升造型能力、审美能力的创新能力; 掌握立体造型手法、技法变化原理、具备对设计元素进行分析组合提炼的能力; 具有将纸样转化为三维空间造型并分析而维纸样存在结构问题的能力。	56

### (2) 样衣制作

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	服装工业样板制作与推档	理解服装大类的产品结构设计原理，具备设计服装产品整体结构的能力；了解服装工业样板制作要求；理解服装大类产品系列样板设计和制作要求；具有验证样板合理性的能力	48
2	服装三维虚拟设计	了解服装三维虚拟设计流程，能利用相关软件在三维虚拟模型基础上进行款式、色彩、面料设计，并对服装裁片进行虚拟缝合，模拟最终着装效果，根据着装效果调整版型。	48

### (3) 服装营销

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	服装陈列展示	了解服装陈列的相关概念、特征和发展历程，掌握服装陈列展示的空间规划、服饰搭配、色彩搭配、橱窗专题设计、陈列氛围营造、陈列管理、促销手段等相关知识和技能；能正确、合理选择与应用服装陈列展示的实践能力，进行场地的服装陈列布置。	24
2	服装营销策略与电子商务	认识电子商务的基本概念；理解电子商务的运作模式；掌握网络营销的基本方式和要求。	48
3	网店美工	了解网店色彩搭配技巧，运用 Photoshop 进行专业图像处理、图片的修复与合成。初步认识店招设计，初步认识海报设计，了解详情页制作方法；能根据店铺装修的构思，运用相关软件进行网店装修。	26
4	镜前造型	了解面对镜头时，表现服装款式设计的身体造型，能根据照片和视频效果进行矫正和调整。掌握镜前表现演示服装款式的基本能力和方法。	26
5	服饰搭配	了解日常服装搭配原理，掌握服饰搭配技巧，能根据服装品类、系列和品牌风格进行搭配图册制作。	26

### (三) 能力证书和职业证书要求

序号	职业资格名称	颁证单位	等级	备注
1	服装制版师	人力资源和社会保障部	中级（四级）	可选
2	服装缝纫专项职业能力	人力资源和社会保障部		必选

注：必选的职业资格证书至少一个

### 七、主要接续专业

高职：服装设计与工艺

本科：服装设计与工程、服装设计与工艺、服装与服饰设计。

### 八、学时安排

(一) 教学活动与时间分配表 (按周分配)

表 2 教学活动与时间分配表 (单位: 周)

学期	入学教育 与军训	课堂 教学	专业实践		其它实践		考 试	机 动	假 期	毕 业 教 育 ( 鉴 定)	合 计
			实 训	实 习	社 会 实 践	公 益 劳 动					
第一学期	3	10	5	0	0	0	1	1	4	0	24
第二学期	0	13	5	0	0	0	1	1	8	0	28
第三学期	0	13	5	0	0	0	1	1	4	0	24
第四学期	0	12	6	0	0	0	1	1	8	0	28
第五学期	0	13	4	0	0	0	1	1	4	1	24
第六学期	0	6	0	12	0	0	1	1	0	0	20
总计	3	67	25	12	0	0	6	6	28	1	148

(二) 实践教学安排表 (按周分配)

表 3 实践教学安排表 (单位: 周)

内容 \ 学年、学期			第一学年		第二学年		第三学年		合计
			一	二	一	二	一	二	
专业技能 实践教学	校内实训	随课实训	4	0	2	2	0	0	8
		服饰品制作 实训专周		1					1
		市场调研与 预测专周		1					1
		西裙款式设 计综合实训 专周		1					1
		西裙工艺综 合实训专周		2					2
		裤装款式设 计综合实训 专周			1				1
		裤装工艺综 合实训专周			2				2
		衬衣款式设 计综合实训 专周				1			1
		衬衣工艺综 合实训专周				2			2
		服装展示模				1			1

		型设计专周							
		连衣裙款式综合实训专周					1	1	
		连衣裙工艺综合实训专周					2	2	
		服装营销与电子商务综合实训专周					1	1	
	校外实习	认知实习(非遗扎染)	1					1	1
		跟岗实习						1	1
		顶岗实习						10	10
其它实践教学	入学教育与军训	3						3	
	社会实践								
	公益劳动								
总计			8	5	5	6	4	12	40

### (三) 考证安排

序号	职业资格证书	拟考学期	对应课程	开设学期
1	服装制版师	5	服装设计基础	2、3
			服装结构设计 with CAC 应用	1、2、3、4
			服装材料	1
			服装制作工艺	1
			服装立体造型	3
2	服装缝纫专项职业能力	5	服装结构设计 CAC 应用	1、2、3、4
			服装制作工艺	1
			服装材料	1

## 九、教学进程总体安排

详见附表 1。

## 十、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 专业负责人情况

专业负责人姓名	所学专业	学历	职称	职业(执业)资格	教授课程
叶菁	服装工程	本科	高级讲师	服装设计定制工技师	服装结构与 CAD 应用

## 2. 专业教师情况

序号	姓名	所学专业	学历	职称/职务	职业(执业)资格	任教学科
1	叶菁	服装工程	本科	高级讲师	服装设计定制工技师	服装结构与CAD应用
2	罗方	服装设计	研究生	高级讲师	服装设计定制工技师	服装设计基础、成衣设计
3	汪利	服装艺术设计	本科	高级讲师	服装设计定制工技师	服装设计基础
4	杨晓玲	服装设计	本科	高级讲师	高级服装设计定制工	服装立体造型、服装立体造型设计
5	李顺英	纺织工程	研究生	高级讲师	技师	服装材料
6	邹旖旎	服装设计	本科	高级讲师	服装设计定制工技师	时装画技法、服装款式电脑拓展设计
7	唐婕	服装设计	本科	讲师	高级服装设计定制工	服装结构与CAD应用
8	黎亚梅	纺织材料与纺织品设计	研究生	高级讲师	技师	非遗扎染、服饰品制作
9	刘春伶	美术学(服装艺术设计)	本科	讲师	高级服装设计定制工	时装画技法、网店美工
10	王志凤	服装设计	专科	助理讲师	服装设计定制工技师	服装工业样板制作与推挡
11	张初微	艺术设计	专科	助理讲师	高级电子商务师	服装销售策略与电子商务基础、中西服装简史
12	舒金梅	服装设计	本科	讲师	服装设计定制工技师	服装制作工艺、裤装工艺综合实训
13	姚吉坤	制丝工程	本科	高级讲师		服装市场营销、农商与丝绸文化
14	刘贞	教育管理	本科	助理实验师	高级服装设计定制工	服装制作工艺、西裙工艺综合实训
15	曹婉婷	服装设计	专科	助理讲师	高级服装设计定制工	服装结构与CAD应用
16	黄英	服装设计	研究生	高级讲师	服装设计定制工技师	服装结构与CAD应用
17	卢圆圆	艺术设计	本科	讲师		素描与色彩、服装陈列展示、服饰搭配
18	宋杨	舞蹈学	本科	讲师		镜前造型



19	刘延伟	服装设计	本科	中教一级	服装设计定制工技师	服装结构设计与CAD应用
20	田一君	服装设计与工程	本科	高级讲师	服装设计定制工技师	服装结构设计与CAD应用
21	董应忠	服装工艺		企业兼职		衬衣工艺综合实训、连衣裙工艺综合实训

## (二) 教学设施

### (一) 实训实习环境

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

1. 校内实训实习具备工艺实训室、立体裁剪室、打版室、特种机室、服装CAD中心、服装设计综合教室等，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	数量	主要工具和设施设备	
			名称	数量
1	基础工艺实训中心	1	高速平缝机	179
			三线包缝机	4
			四线包缝机	11
			吸风式烫台	1
			蒸汽发生器	1
			吊瓶式熨斗	24
			电脑缝纫机	3
			松紧机	1
			套结机	1
			平头锁眼机	1
			高速绷缝机	2
			双针机	2
			包缝机	1
2	服装设计工作室	1	电脑缝纫机	12
			四线包缝机	1
			吸风式烫台	1
			蒸汽熨斗	3
			工作台	6

			电脑	5
			绘图仪	2
			扫描仪	1
3	立体裁剪实训室	3	高速平缝机	18
			立裁人台(1:1)	94
			立裁人台(1:2)	46
			工作台	40
4	打版室	6	打版桌(2.4×1.2米)	52
5	服装扎染实训室	6	打版桌(2.4×1.2米)	6
6	服装设计综合实训中心	1	E+互动设计教学一体机	45
			AR 课件资源交互虚拟教学系统	1
7	服装 CAD 中心	3	电脑	144
			NAC2000 软件	1
			NACPP 软件	1
			NACpro 软件	1
8	新建实训中心	1	电脑平缝机	70
			服装特种设备	54
			多媒体辅助教学缝纫机	3
			绣花机	2
			3D 试衣企业版软件	1
			工艺模版设计软件	2

## 2. 校外实训基地

名称/合作企业	主要实训内容
东蒙集团有限公司	产品研发、生产技术及管理
四川南充六合集团有限公司	服装跟单、生产技术与工艺、管理
四川德者商贸有限公司	产品设计、技术管理
四川欧尼卡股份有限公司	服装营销、跟单、定制
浙江一宁贸易有限公司	服装产品研发、技术管理
重庆珮凡熙服饰有限公司	单品设计开发
重庆段氏服饰实业有限公司	工艺技术

### (三) 教学资源

#### 1. 建设核心课程及校本课程

服装设计与工艺专业的课程建设以专业带头人、专业骨干教师与合作企业技

术骨干为依托，组建核心课程建设团队，制定课程标准。已出版《服装 CAD》、《服装结构基础》、《时装画技法》、《服装设计基础》4 本教材，陆续编写《服装基础工艺》、《服装三维虚拟设计》等 2 本教材。一体化课程的建设主要包括开展企业调研，确定典型工作任务，将完成典型工作任务的要求转化为课程教学内容，开发学习情境或学习任务。

## 2. 建立共享型专业教学资源库

依据职业技能鉴定标准，建立服装制版师初级题库，面向传统文化和产业终端，推进信息化课程建设，通过与企业、高等职业院校的联系与合作，建立与专业课程相关的材料包与课程资源包。通过教学资源库建设，为同类专业提供共享服务，同时也为其他专业建设提供示范。

### （四）教学方法

采取“做中学，做中教”的理实一体化教学模式。以练为主，练中有讲，讲中有练；引导学生先看后听，先动手后分析，由表及里，由浅入深，动手动脑，循序渐进地学习专业理论和操作技能，形成以“实践为主、理实结合”的教学模式。

积极采用启发式、引导探究式、师生互动式等多种教学方法，深化“项目教学法”、“任务驱动教学法”等。根据企业岗位与课程特点，按实际岗位的项目要求，提高学生职业技能水平。

#### 1. 项目教学法

在实践教学中“项目驱动”为主线，通过项目驱动教学法，加强了学生训练的目的性，也培养和锻炼学生在实践技能方面的自主学习和独立工作能力。

创新与教学模式相适应的实训教学环境，不断完善、升级与教学模式要求相配套的实训教学设施，提升实训基地功能，营造企业氛围。

#### 2. 启发式教学法

对于综合性较强的难点问题，通过精选案例的演示与讲解来启发学生的思维，培养学生独立思考和自行解决问题的能力。

#### 3. 案例教学法

在一体化教学中，大量采用案例教学，学生通过对案例的分析，掌握基本的操作流程，在实际中可以模仿或借鉴相关的案例内容来完成工作。

## （五）学习评价

按照课程类型的不同，采用不同的考核与评价方法。公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业技能方向课和选修课由校内教师考核；单列实习实训由校内外指导教师共同考核，以校内为主；顶岗实习由校内外指导教师共同考核，以校外为主；专业技能方向课程采用“课程考核职业技能认证”的方式进行考核。单项课程成绩考核不足 60 分者不予合格，必修课必须重修。顶岗实习毕业生实习成绩不合格必须重修。

### 1. 公共基础课、专业基础课、专业核心课和选修课程考核

采用过程考核与期末考试相结合的方式进行考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据是作业、课堂表现、考勤记录等方面。期末考试以笔试、实操、总结、报告等形式进行，重点在于考核学生的知识运用能力。

### 2. 单列实习实训考核

由校内指导教师和企业指导教师共同评定，以校内评价为主。主要根据学生完成实训成果、平时表现、操作能力、技术报告和态度综合评定，按“优、良、中、及格、不及格”五个等级给出考核成绩。

### 3. 专业技能方向课程考核

专业技能方向课程项目化教学，考核与评价采用“课程考核+技能认证”的方式。课程整体成绩由课程考核成绩和技能认证成绩两部分汇总得出。课程考核时按照项目分别考核，课程考核成绩是项目考核成绩的累计。每个项目成绩都是从知识、技能、态度等三个方面考核，考核主要依据提交的成果、作业、平常表现及小组互评的结果进行，考核方式可采用笔试和实操等。

### 4. 顶岗实习考核

顶岗实习成绩由企业指导教师和校内指导教师共同评定，以企业评价为主。校内指导教师主要根据学生的顶岗实习周记、对学生的指导记录进行评定，并填写《顶岗实习手册》，企业指导教师主要根据学生在顶岗实习期间运用所学专业知识解决生产实际问题的能力以及职业素质提高情况进行评定，并填写《顶岗实习手册》，校内和校外指导教师的评价各占一定比重。

## （六）质量管理

### 1. 人才培养方案是学校组织教学、对人才培养质量进行监控和评价的依据。

人才培养方案的制定、审批与实施实行校部二级管理。学校校长、党组负责人是专业人才培养方案制订与实施的第一责任人，负责决策与审定。教学副校长、教务处负责人人才培养方案的具体落实与督查，专业部负责人人才培养方案的制定与执行。经学校批准专业人才培养方案，未经许可，任何部门和个人不得擅自调整和拒绝执行。

2. 加强人才培养方案的执行督查。每学期进行至少 2 次教学常规检查，主要检查教师学期授课计划执行情况、教案编写情况、作业布置与批阅情况等。

3. 在实施培养方案的过程中，教务处和各专业部要通过学生座谈会、教学检查、课堂教学质量评估、领导听课、教学督导等方式，加强质量监控，确保课程教学质量。

## **十一、毕业要求**

1. 通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分。
2. 顶岗实习考核成绩良好（含 60 分）以上。
3. 获得服装缝纫专项职业能力证书或服装制版师资格证书。
4. 综合素质评分达标。

## **十二、附录**

一般包括教学进程安排表、人才培养方案专家论证意见、人才培养方案学校审批意见、人才培养方案调整审批表等。

附表 1

教学进程安排表

课程类别	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式		各学期周学时分配						备注
				总学时	理论学时	实践学时		考查	考试	一	二	三	四	五	六	
										10+10周	13+7周	13+7周	12+8周	13+7周	6+14周	
公共基础课程	中国特色社会主义	3000018	1.2	36	36	0	必修	√		2						
	心理健康与职业生涯	3000019	1.4	36	36	0	必修	√			2					
	哲学与人生	3000013	1.4	36	36	0	必修	√				2				
	职业道德与法治	3000021	1.3	36	36	0	必修	√					2			
	语文	3000001	13.8	248	200	48	必修		√	2	2	2	2	8	8	
	英语	3000002	12.3	222	200	22	必修		√	2	2	2	2	6	8	
	数学	3000005	12.3	222	200	22	必修		√	2	2	2	2	6	8	
	信息技术	3000043	2.5	46	20	26	必修	√		2	2					
	体育与健康	3000004	6.7	122	20	102	必修	√		2	2	2	2	2		
	历史	3000042	2	36	34	2	必修	√		√						线上课程，不计入周课时
	音乐	3000006	1.5	28	26	2	必修	√			√					
	<b>小计</b>		<b>56.4</b>	<b>1068</b>	<b>844</b>	<b>224</b>				<b>12</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>占比：31.8%</b>
专业基础课程	素描与色彩	1201027	2.5	40	20	20	必修	√		4						
	时装画技法	1201002	4.8	78	30	48	必修		√		6					
	中西服装简史	1201028	1.2	20	10	10	必修	√		2						
		<b>小计</b>		<b>8.5</b>	<b>138</b>	<b>60</b>	<b>78</b>				<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
专业核心课程	服装材料	1201018	2.8	46	30	16	必修		√	2	2					
	服装结构与CAD应用	1201029	12	212	100	112	必修		√	6	4	4	4			

	服装设计基础	1201021	7	112	62	50	必修		√		4	6					
	服装立体造型	1201030	3.5	56	30	26	必修		√			2W					
	服装制作工艺（家居软装）	1201031	6.5	110	26	84	必修		√	4w							
	服装市场营销	1201016	1.4	20	14	6	必修	√		2							
	<b>小计</b>		<b>29.4</b>	<b>484</b>	<b>224</b>	<b>260</b>				<b>10</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>占比：15%</b>	
专业技能（方向）课程	成衣设计方向	服装成衣设计	1201032	1.6	26	13	13	必修		√					4		
		服装款式电脑拓展设计	1201033	4.6	74	30	44	必修		√			2	4			
		服装立体造型设计	1201034	3.5	56	20	36	必修	√					2W			
	样衣制作方向	服装工业样板制作与推挡	1201035	3	48	20	28	必修	√				4				
		服装三维虚拟设计	1201037	3	48	20	28	必修	√					4			
	服装营销方向	服装陈列展示	1201038	1.4	24	12	12	必修		√				2			
		服装营销策略与电子商务基础	1201013	3	48	20	28	必修		√				4			
		镜前造型	1201039	1.6	26	12	14	必修	√				2				
		服饰搭配	1201040	1.6	26	10	16	必修	√						2		
		网店美工	1201041	1.6	26	12	14	必修		√			2				
		<b>小计</b>		<b>29.5</b>	<b>476</b>	<b>199</b>	<b>277</b>				<b>0</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>6</b>		<b>占比：15%</b>
	素质拓展课程	升学理论综合	1201042	0.8	12	12	0	必修	√							2	
		升学技能综合	1201043	0.8	12	0	12	必修	√							2	

	农商与丝绸文化	1201044	2.3	36	36	0	必修	√			√					讲座, 不计入周课时
	工匠精神	3000027	1	16	10	6	必选	√			√					线上课程, 不计入周课时
	中职生安全教育	3000028	2	36	32	4	必选	√			√					
	中国传统文化入门	3000030	1	16	10	6	必选	√				√				
	中华传统文化-文学瑰宝	3000031	1	18	12	6	必选	√				√				
	实习实训公共安全	3000032	1	18	12	6	必选	√				√				
	中职生实用礼仪	3000035	1.5	26	16	10	任选	√				√				
	网络创业理论与实践	3000036	2	34	28	6	任选	√				√				
	演讲与口才	3000034	1	18	12	6	任选	√				√				线上课程, 不计入周课时
	中职生心理健康	3000040	2	36	32	4	任选	√					√			
	中华民族精神	3000037	1	18	12	6	任选	√					√			
	中国书法史	3000038	1.5	26	18	8	任选	√					√			
	说文解字研读	3000039	1.5	26	20	6	任选	√					√			
	<b>小计</b>		<b>13.4</b>	<b>224</b>	<b>168</b>	<b>56</b>				<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>占比: 7%</b>
实习实训课程	服饰品创作	1201050	1	30	10	20	必修	√			1w					
	市场调研与预测	1201024	1	30	10	20	必修	√			1w					
	西裙款式设计综合实训	1201054	1	30	10	20	必修		√		1w					
	西裙工艺综合实训	1201045	2	60	0	60	必修		√		2w					
	裤装款式设计综合实训	1201055	1	30	10	20	必修		√			1w				
	裤装工艺综合实训	1201046	2	60	0	60	必修		√			2w				
	衬衣款式设计综合实训	1201056	1	30	10	20	必修		√				1w			
	衬衣工艺综合实训	1201047	2	60	0	60	必修		√				2w			



	服装展示模型设计	1201023	1	30	10	20	必修		√				1w			
	连衣裙款式设计综合实训	1201057	1	30	10	20	必修		√					1w		
	连衣裙工艺综合实训	1201048	2	60	0	60	必修		√					2w		
	服装营销策略与电子商务实训	1201058	1	30	10	20	必修		√					1w		
	专业认知实习（非遗扎染）	1201051	1	30	0	30	必修	√		1w						
	跟岗实习	1201052	2	60	0	60	必修	√							2w	
	顶岗实习	1201053	10	300	0	300	必修	√							10w	
	<b>小计</b>		<b>29</b>	<b>870</b>	<b>80</b>	<b>790</b>				<b>1w</b>	<b>5w</b>	<b>3w</b>	<b>4w</b>	<b>4w</b>	<b>12w</b>	<b>占比：26.9%</b>
	<b>总计</b>		<b>166.2</b>	<b>3212</b>	<b>1527</b>	<b>1685</b>										
其他	机动									1W	1W	1W	1W	1W	1W	每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），假期 12 周。周学时为 28。三年总学时数总学时 3212。
	入学教育		1							1W						
	军训		2							2W						
	考试（或毕业教育）									1W	1W	1W	1W	1W	1w	
	职业技能鉴定		3											1W		
	社会实践															

附表 2

## 人才培养方案专业指导委员会论证意见

论证专业名称： 服装设计与工艺

论证时间：2020 年 6 月 18 日

专业指导委员会名称		服装设计与工艺专业建设指导委员会			
评审专家名单	姓名	职务/职称	工作单位	从事专业	签名
	童晓晖	服装学院副院长	成都纺织高等专科学校	服装	
	周春晖	服装系副教授	西华师范大学	服装	
	侯乃文	服装系副教授	绵阳职业技术学院	服装	
	李 伟	会长	南充茧丝绸协会	丝绸	
	冯敏	经理	南充市仁和春天投资有限公司	运营	
	徐晓勇	总经理	四川欧尼卡服饰有限责任公司	企业管理	
	申屠基高	总经理	四川杰克缝纫机有限公司	企业管理	
	陈思吉	设计总监	四川德者商贸有限责任公司	企业管理	
专业指导委员会意见	<p>人才培养目标定位准确，知识结构和课程体系与培养目标定位的一致。</p> <p>各类课程的比例合理、课程之间关系的科学有序，能够支撑培养目标。</p> <p>实践性教学环节设置的合理，能有效实现对学生的岗位职业能力培养</p> <p>专业建设具有特色性，但还需要紧跟产业经济转型，进一步加强与区域经济的对接。</p> <p style="text-align: center;">论证通过，同意实施！</p> <p style="text-align: right;">专业委员会主任签字：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>				

附表 3

## 人才培养方案学校审批意见

培养方案	专业方向名称	培养方案总学时	理论教学总学时	公共课程总学时	实践教学占总学时比例
主要数据	服装设计与工艺	3212	1527	1685	52.5%
专业部意见	专业部长签字： 年 月 日				
教务处意见	教务主任签字： 年 月 日				
主管校长意见	主管校长签字： 年 月 日				
学校意见	校长签字： 年 月 日				



## 服装设计与工艺专业人才培养方案修订报告

### 一、人才需求调研情况

1. 调研时间： 2019 年 4 月—2020 年 5 月。

2. 调研对象： 1 个政府职能部门（南充市商务局）；10 家合作企业（省外：4 家、省内：6 家）；9 所兄弟院校（中职：3 所、高职：6 所）；毕业生（50 余人）。

3. 调研方式： 问卷填写、现场访谈、电话访谈、网络访谈。

3. 调研结果：

（1）政府：加快建设适应经济社会发展现代职业教育体系。区域经济转型发展需要强大的人才支撑。产业结构调整需要加快高素质技能人才培养。

（2）企业：调查企业均存在不同程度的缺工情况，技术技能人才处于断层状态。对于员工的综合素质和创新能力提出了更高的要求。企业建立人力资源基地及参与学校人才培养的意愿有所增强。

（3）高校：服装行业转型背景下，中高职人培方案中培养目标、课程体系需要有效衔接。中职学生升学过程中，对公共基础课程和素养教育要求更高。

（4）毕业生：所学知识技能不能在入职时有效支撑岗位要求。公共基础课程中所学知识储备不够，制约自身综合能力提升。素质教育有较大缺失，制约个人职业上升。

## 二、本专业人才培养目标调整的依据及培养规格

1. 培养规格：培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握服装设计、服装制版、成衣制作及服装营销等基础理论知识和专业技术技能，能在服装、服装相关企事业单位生产、服务第一线从事各类服装制作、服装款式设计、服装样板设计、服装营销等实际工作，具有职业生涯发展基础的，有创新和实践精神、良好的职业道德和健全体魄的高素质劳动者和技术技能人才。

2. 调整依据：《国家职业教育改革实施方案》、中等职业教育学校专业教学标准（文化艺术类）、调研结果、现行人培方案。

## 三、企业行业专家参与人才培养方案制定情况

1. 由高校、企业、行业共 8 名企业行业专家参加了人才培养方案的制定：

序号	姓名	单位	职务
1	童晓晖	成都纺织高等专科学校	服装学院副院长
2	周春晖	西华师范大学	服装系副教授
3	侯乃文	绵阳职业技术学院	服装系副教授
4	李 伟	南充茧丝绸协会	会长
5	冯敏	南充市仁和春天投资有限公司	经理
6	徐晓勇	四川欧尼卡服饰有限责任公司	总经理
7	申屠基高	四川杰克缝纫机有限公司	总经理
8	陈思吉	四川德者商贸有限责任公司	设计总监

2. 专家意见：

(1) 目标定位较高，应根据中职阶段实际教学情况和企业需求，降低目标。

(2) 服装营销方向无对应资格证书。将服装制版师（四级）证书设置为可选项。将服装缝纫专项职业能力证书设置为必选项。

(3) 加大专业核心课课时，增加劳动教育课。服装营销方向课程关系还须梳理细化。

(4) 课程设置可结合南充丝绸文化与区域经济特色，做出专业特色更好的服务区域经济。

#### 四、课程设置变化情况

服装设计与工艺专业课程计划调整数据对照表

原计划			现计划		
课程名称	计划学时	授课期次	课程名称	计划学时	授课期次
服装设计基础	40	4、5	服装设计基础	130	2、3
电脑绘图基础	32	4、5	服装款式电脑拓展设计	74	3、4
服装 CAD	32	4、5	服装结构设计 与 CAD 应用	74	1、2、3、4
			服装三维虚拟设计	48	4
			农商与丝绸文化	36	4
			历史	36	1
			音乐	28	2
			各选修课	188	

#### 五、审批意见

教研组 讨论结论	教研组长（专业带头人）签字： 年 月 日
-------------	-------------------------

<p>专业部 意见</p>	<p>专业部长签字： 年 月 日</p>
<p>教务处 意见</p>	<p>教务处主任签字： 年 月 日</p>
<p>分管校领 导意见</p>	<p>分管校长签字： 年 月 日</p>