



四川省服装艺术学校

旅游服务与管理 专业 2021 级

人才培养方案

2021 年 6 月制定

人才培养方案体例框架和基本要求

一、专业名称及代码

专业名称：旅游服务与管理

专业代码：740101

二、入学要求

初中毕业生或同等学力者

三、基本学制

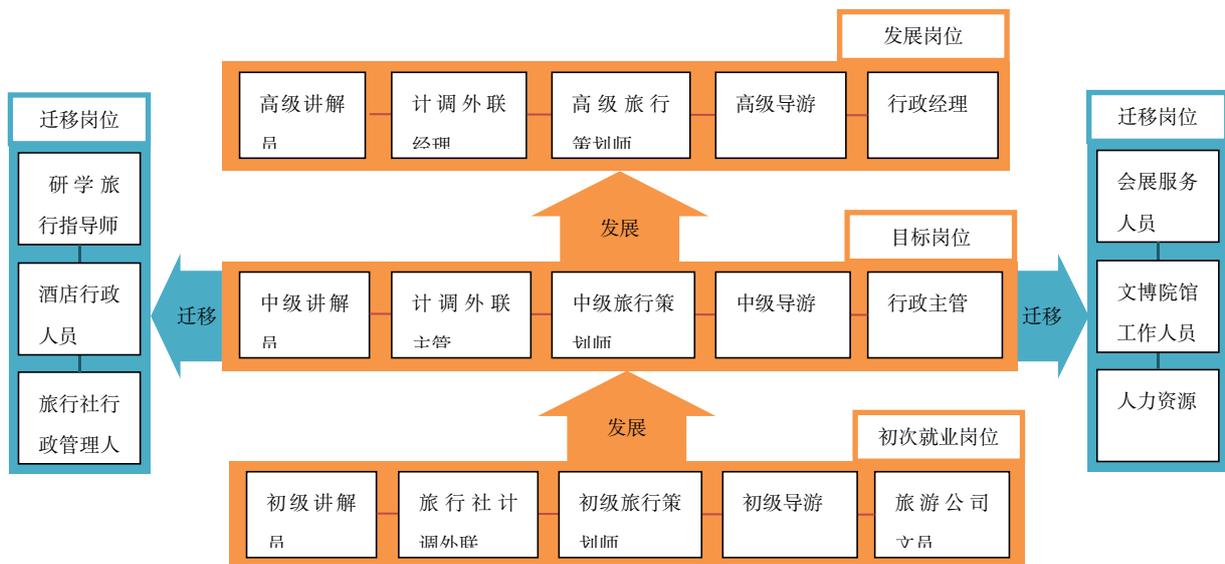
3年，中专。

四、职业面向

(一) 服务面向

序号	专业大类	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或 技术领域)	职业资格证书或技能等 级证书举例
1	旅游类	72 729 7291	4-07-04-01 4-07-02-02 4-07-02-03 4-07-02-04	导游 旅游团队领队 旅行社计调 旅游咨询员 旅行策划师 研学旅行指导师	导游资格证 普通话证书 研学旅行策划与管理证 书 (EPPM) 旅行策划职业等级证书

(二) 职业发展路径



(三) 职业岗位及职业能力分析

表 1 主要工作岗位及其岗位能力分析

岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业资格证书
导游员	1、旅游行程组织安排和旅游合同签订； 2、旅游过程中的讲解服务； 3、突发事件或应急情况处理； 游客意见和要求反馈。	1、能独立带团、讲解、分析、解决问题和处理事故； 2、掌握导游语言表达技巧； 3、具备较高的导游能力； 4、具备较强的组织管理能力。	导游语言技巧、导游实务、模拟导游	导游证；普通话证
旅游咨询员	1、旅游信息咨询服务； 2、酒店票务代订服务； 3、应急援助服务	1、热爱旅游事业； 2、具备扎实的专业知识； 3、具备较强的文字驾驭能力，会使用 Office 办公软件； 4、具备良好的团队合作能力，较强的语言表达和组织协调能力。	旅行社服务网点实务	普通话证
旅行社外联	1、各方合作关系建立； 2、旅游产品对外销售； 3、公司公关。	1、具备良好的业务素质，熟知产品特点； 2、能够吃苦耐劳，坚持不懈； 3、具备遇事冷静，处事灵活的能力； 4、掌握良好的口头表达能力	旅行社外联实务	普通话证
旅行社计调	1、旅游市场信息和同行信息搜集、整理和分析； 2、旅游线路制定、价格报价服务； 3、旅游行程中吃住行游购娱等方面的协调沟通。	1、熟悉掌握和反馈旅游市场的最新信息，掌握充分的客房、车辆和景区资源，满足不同游客需求； 2、熟悉组团、地接和接待工作情况； 3、掌握处事灵活、主动思考的工作能力。	旅行社计调实务；旅游线路设计实务	普通话证
景区讲解员	1、旅游接待服务； 2、导游讲解； 3、妥善处理旅游服务各方面的协作关系，认真处理旅游者发生的各类问题；	1、能独立讲解、分析、解决问题和处理事故； 2、掌握导游语言表达技巧； 3、具备较高的语言表达能力；	模拟导游、导游语言技巧、导游实务	导游证；普通话证

	4、维护旅游者的人身和财物安全,做好事故防范和安全提示工作。	4、具备较强的组织管理能力和应变能力。		
旅行策划师	1、负责策划、规划旅游项目的文案编制; 2、负责策划、设计旅游线路; 3、参加旅游项目考察、调研等活动; 4、提供旅游项目创意思路。	1、熟悉掌握和反馈旅游市场的最新信息,满足不同游客需求; 2、掌握处事灵活、主动思考的工作能力; 3、善于文字和语言表达。	旅行社计调与外联实务、旅游线路设计实务、导游实务	旅行策划师职业等级证书
研学旅行指导教师	1.收集研学受众需求和研学资源等信息; 2.开发研学活动项目; 3.编制研学活动方案和实施计划; 4.解读研学活动方案,检查参与者准备情况; 5.组织、协调、指导研学活动项目的开展,保障安全; 6.收集、记录、分析、反馈相关信息	1、熟悉掌握和反馈研学旅游市场的最新信息,满足不同研学对象需求; 2、善于沟通、协调与交流; 3、能通过研学旅游资源、主题、目标,进行研学旅行线路设计。	旅游线路设计实务、导游实务	研学旅行策划与管理证书(EEPM)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展,具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和职业素养,掌握导游、计调、外联、线路设计等专业知识与技能,具备学习能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力,面向旅行社、旅游景区、展览场馆、研学基地、文博院馆、旅游信息咨询中心等领域,能够从事旅游社服务及其他旅游企业服务等工作的德、智、体、美、劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

(1) 公共基础知识：掌握教育部规定的语、数、外、德育、计算机及体育等公共基础课程所需掌握的知识，能够熟练运用相关知识到现实生活、学习及工作中去，能够运用相关所学基础课程去解决问题。

(2) 专业知识：掌握旅行社计调、外联、导游、线路设计等工作服务规范、服务技能，掌握旅游概论、旅游地理、导游实务、旅游线路设计、模拟导游等方面的基本理论和专业技能，了解旅游行业相关政策与国内外旅游业发展的现状和趋势，熟悉旅游产业研究的前沿理论和研究动态。

3. 能力

(1) 专业通用能力

- ①良好的形体与礼仪；
- ②获取和更新旅游管理与服务专业相关知识的学习能力；
- ③较强的服务意识；
- ④良好的团队合作和沟通能力；
- ⑤熟练的普通话和英语口语表达能力；
- ⑥较强的计算机运用能力；

⑦较强的创新意识和自我拓展能力。

(2) 专业（技能）方向能力

①具备旅行社导游讲解技巧和专业的语言表达能力，能够模拟带团；

②熟悉旅行社计调、外联业务，能够独立完成旅游线路设计；

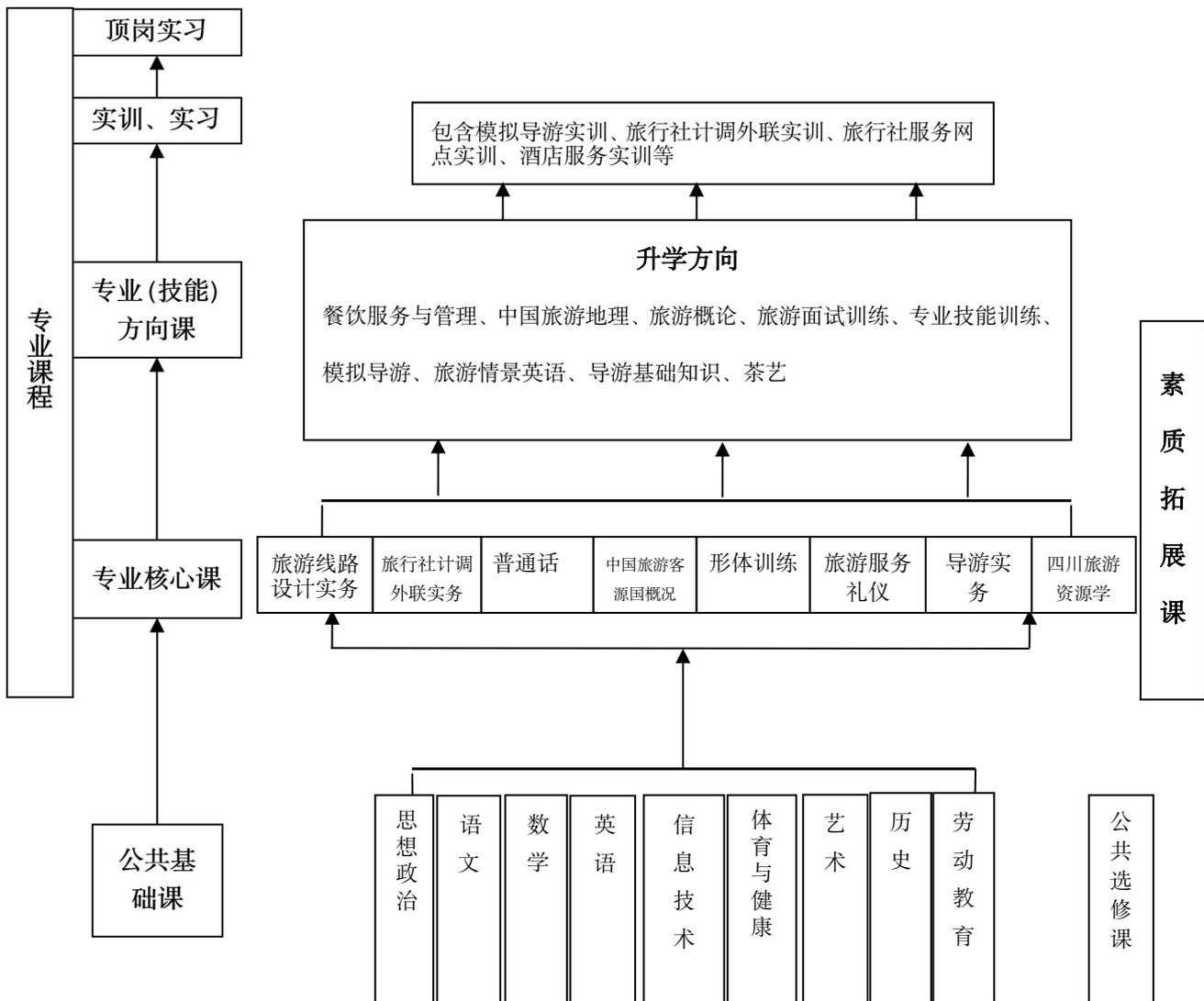
③能够从事旅游业务工作，具有良好的组织管理能力、较强的灵活应变和独立工作的能力；

④具有良好的综合运用知识处理旅游业务的能力；

⑤能够解决旅游过程中的突发事件或紧急情况。

六、课程设置及要求

(一) 课程结构



(二) 课程简介

1.公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
1	思想政治	本课程主旨是通过世界观教育,树立学生正确的三观,通过政治观教育,教导学生具有正确对政治导向,人生观教育能够培养学生社会主义核心价值,法治观对教育让学生知法懂法,走正确的道路,道德观教育有利于培养学生道德素质;	122
2	语文	语文课程是中等职业学校学生必修的主要文化基础课,指导学生正确理解与运用祖国语言文字,语文教学注重基本技能的训练和学思维发展,加强语文实践,培养语文应用能力,提高学生思想到的修养和科学文化素养,弘扬民族优秀文化和吸收人类进步文化。	342
3	数学	本课程是在初中数学基础上,使学生好从事社会主义现代化建设和继续学习所必须的数学基础知识,进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力,提高学生分析问题和解决问题的能力,发展学生的创新意识,进一步培养学生的科学思维方法和辩证威武主义思想。	342
4	英语	使学生掌握一定的英语根底知识和根本技能,培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力;培养学生的文化意识,提高学生的思想品德修养和文化素养;为学生的职业生涯、继续学习和终身开展奠定根底。	342
5	体育与健康	本课程以促进学生身体、心理和社会适应能力整体健康水平的提高为目标,构建了技能、认知、情感、行为等领域并行推进等课程结构,融合了体育、生理、心理、卫生保健等诸多等专业知识,真正关注学生等健康意识,锻炼习惯和卫生习惯等养成,促进学生健康成长。	152
6	信息技术	本课程主要是以让学生掌握一定水平等计算机知识和操作技能,能够完成基础等计算机操作、文字处理、多媒体制作、office 软件等使用。	62
7	艺术	本课程引导学生主动参与广泛的艺术学习和实践,了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和方法,丰富审美体验;认识艺术与社会生活、劳动生产和历史文化的有机联系,注重与专业课程的有机结合,激发想象力和创新意识,培养感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力;	26
8	历史	本课程内容包括中国古代史、中国近代史、中国现代史、世界古代史、世界近代史、世界现代史等内容,学生通过对中国及世界古代史、近代史和现代史的学习,了解中国及世界历史的发展、演变及现状,抓住历史发展规律及特点。	36
9	劳动教育	使学生树立正确的劳动观点和劳动态度,热爱劳动和劳动人民,养成劳动习惯的教育,德智体美劳全面发展	32

10	公共选修课	根据地方区域发展状况和专业特色, 自定公共选修课, 如心理健康、公关与礼仪、普通话、专业英语、市场营销、节能减排、环境保护、现代科学技术及各类专题讲座 (活动) 等	88
11	职业拓展课程	学生根据专业学习需要和兴趣爱好, 可在自选选修课中选择自己想学的课程, 如: 演讲与口才、中职生实用礼仪、中职生心理健康、网络创业理论与实践、中华民族精神、中国书法史、《说文解字》研读、看日剧学日语、情绪管理等。	54

(二) 专业 (技能) 课

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	普通话	<p>通过本课程的学习, 掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领, 具备较强的方音辨别能力和自我语音辨正能力, 能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际。同时, 针对普通话水平测试进行有针对性的训练, 使学生能顺利地通过测试并达到二级乙等的等级标准。</p> <p>课程思政: 教育学生热爱祖国语言, 激发爱国热情, 提升职业素养, 积极践行社会主义核心价值观。</p> <p>劳动教育: 通过大量发音训练, 培养学生吃苦耐劳的劳动精神, 培养正确的劳动价值观。</p>	32
2	中国主要旅游客源地概况	<p>本课程旨在使学生加深对我国主要客源国历史文化和民族风情的认识, 能掌握较为全面的客源国基础知识和基本理论。</p> <p>课程思政: 激发学生热爱旅游事业, 增强服务意识的热情, 自觉提高自身文化素养。</p> <p>劳动教育: 在教学过程中, 通过小组合作的方式完成主要旅游客源地的介绍, 让学生体会劳动的快乐, 从而激发学生的劳动兴趣和热情。</p>	30
3	形体训练	<p>通过教学使学生了解和掌握形体的基本知识、基本技术和基本技能, 全面发展身体素质, 掌握良好形体礼仪和个人形象塑造的基础知识和基本技能。</p> <p>课程思政: 使学生在进行旅游服务时, 掌握基本姿态标准, 并养成良好的锻炼习惯, 全面提高学生的综合素质。</p> <p>劳动教育: 通过不断的练习锻炼, 使学生感受锻炼的辛苦不易, 锤炼学生劳动意志, 从而树立正确的劳动观念。</p>	62
4	旅行社计调外联实务	<p>本课程是通过对计调、外联岗位和所涵盖的工作任务性质的分析, 以实际工作过程为向导, 学习领域课程设计学习情境和若干个学习任务, 对计调外联岗位工作过程进行介绍和技能训练, 使学生初步了解计调外联岗位的工作流程, 让学生熟悉并掌握岗位工作的能力。</p> <p>课程思政: 着重培养学生的服务意识、团队协作精神</p>	30

		<p>和自主创新能力，提升学生职业素养，培养学生的工匠意识。</p> <p>劳动教育：通过创设任务情景，让学生亲身参与并实践，充分体会到旅游计调外联工作的艰辛不易，从而培养学生的劳动践行观，强化职业责任感。</p>	
5	旅游服务礼仪	<p>本课程通过介绍社交礼仪、旅游服务礼仪等基础知识，让学生了解中国自古就有“礼仪之邦”的美名。是中华民族文化传统、思想观念、情感认同的集中体现，凝聚着中华民族普遍认同和广泛接受的道德规范、思想品格和价值取向，具有极为丰富的思想内涵。</p> <p>课程思政：通过中国悠久礼仪文化的讲解，让同学们了解中国灿烂悠久的文化，加强学生的历史责任感和国家归属感。</p> <p>劳动教育：通过“文明礼貌服务周”等主题实践活动，将劳动教育实践环节与旅游服务礼仪内容深度结合，厚植劳动情怀和知礼明礼意识。</p>	62
6	旅游线路设计 实务	<p>本课程通过介绍旅游线路设计的基本理论知识，让学生熟悉旅游线路设计的方法，能根据旅游需求设计出不同的旅游线路，能够胜任旅行社、旅游机构、旅游景区、文博场馆、研学基地等相关企业旅游线路设计和策划的工作。</p> <p>课程思政：培养学生正确的就业观和爱岗敬业、沟通合作的品质。</p> <p>劳动教育：通过创设任务情景，学生根据不同旅游者的需求和不同旅游资源，设计个性化旅游线路，让学生充分感受线路设计工作的不易，引导学生体会劳动者的艰辛与智慧，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质，树立吃苦耐劳的劳动精神。</p>	60
7	导游实务	<p>通过学习本课程，使学生了解导游员的基本概念、工作职责；熟悉导游业务的相关基础知识，理解各种导游服务的程序与规范化管理知识；掌握作为一名合格导游员必须具备的理论知识，使学生具有高素质导游员的文化修养，良好的导游服务意识、优秀的团队合作精神；使学生的思想道德素质、业务素质等符合高等职业院校学生及优秀导游员的素质要求。</p> <p>课程思政：培养学生正确的岗位意识及工匠精神。</p> <p>劳动教育：通过创设任务情景，学生模拟导游带团服务流程，让学生充分感受导游工作的不易，引导学生体会劳动者的艰辛与智慧，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。</p>	60
8	四川旅游资源学	<p>通过本课程的学习，使学生树立旅游资源学的知识体系，具有对旅游资源的审美和调查评价能力，对四川省旅游资源进行全面的认识，并掌握各类旅游资源基本概念和在四川省的典型代表，从而提高学生的审美情趣。</p> <p>课程思政：激发学生的爱国热情，增强四个自信，树</p>	64

		立正确的人生观、价值观、世界观。 劳动教育：在教学过程中，通过小组合作的方式完成四川省内主要旅游资源的介绍，让学生体会劳动的快乐，从而激发学生的劳动兴趣和热情。	
--	--	---	--

2. 专业（技能）方向课

(1) 升学方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	餐饮服务与管理	<p>根据酒店餐饮经营管理与服务的客观规律，以管理理论为指导，餐饮实际业务活动为基础，以及实用的管理方法与操作为主要内容，坚持理论与实际相结合，让学生掌握餐巾折花、中式斟酒、宴会摆台、中式铺床等餐饮服务技能。</p> <p>课程思政：培养学生成为具有较强的社会责任感、荣誉感和进取精神的旅游人，具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力，能遵守职业规范具有职业道德操守，爱岗敬业。</p> <p>劳动教育：在教学过程中，通过小组分工，任务教学，让学生亲自动手实操，掌握餐饮服务技能，引导学生认识到餐饮服务是一项体力活，需要付出汗水和努力，从而培养学生爱岗敬业、无私奉献、热爱劳动的职业精神。</p>	90
2	旅游概论	<p>通过介绍旅行和旅游现象的产生、发展及与社会经济、文化发展和自然环境的关系，分析构成旅游活动和旅游业的各基本要素以及它们之间的关系，从而揭示旅游活动的基本规律。</p> <p>课程思政：培养学生爱党爱国，具有良好的思想品德，能遵守职业规范具有职业道德操守，爱岗敬业。建立诚实守信的旅游购物体系，塑造良好的旅游购物大国形象。</p> <p>劳动教育：通过介绍旅游学的基本理论知识，引导学生将理论转化为实践，学会运用所学知识解决实际生活中的旅游问题，通过不断的实践，培养学生良好的劳动品质。</p>	60
3	中国旅游地理	<p>本课程着重介绍旅游地理基础理论和我国各主要旅游区的地理要素和旅游景点、旅游资源状况，让学生掌握相关的旅游地理知识，树立较强的空间地域意识。</p> <p>课程思政：引导学生树立环保意识，激发爱国热情，成为具有现代服务素质的应用型人才。</p> <p>劳动教育：通过小组分工，情景教学，让学生学会针对不同旅游者的需求设计旅游线路并进行介绍，使学生体会劳动的乐趣，从而激发劳动热情。</p>	60
4	旅游面试训练	<p>本课程通过大量的面试训练让学生作好面试准备，提升面试技巧和能力，提升职业素养，并为今后顺利走向职场作好心理准备。</p> <p>劳动教育：大量的面试训练，引导学生认识到任何一项工作都需付出努力与汗水方可有回报，培养学生树立劳</p>	60

		动创造价值的正确观念。	
5	专业技能训练	<p>通过本课程的教学，使学生能够学会以正确的心态应对单招考试，提升学生职业素养，并为今后顺利走向职场作好心理准备。</p> <p>劳动教育：通过大量技能训练，引导学生认识到任何一项工作都需付出努力与汗水方可有回报，培养学生树立劳动创造价值的正确观念。</p>	20
6	模拟导游	<p>本课程依照导游服务过程中的工作内容和职责确定，主要包括分析技能、讲解技能、应变技能、团队服务技能和专题旅游服务等5大项目，通过课程学习，学生能够掌握导游带团服务工作中的各项技能标准和流程，为今后顺利走向工作岗位奠定坚实基础。</p> <p>课程思政：培养学生爱岗敬业、无私奉献的职业精神，树立社会主义核心价值观，具有较强的社会责任感。</p> <p>劳动教育：通过模拟带团、模拟讲解等实操训练，让学生体会导游工作的不易，引导学生体会劳动者的艰辛与智慧，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。</p>	60
7	旅游情景英语	<p>本书的内容紧紧围绕旅游的食、住、行、游、购、娱全过程进行编写。以学生为主体，教师为主导，以实际工作过程为主线，模拟实际的工作情境，全面提高学生的英语口语应用能力。学生通过句型操练、模拟对话及应急处理，熟悉并掌握工作任务中所涉及的基本词汇、惯用表达法，了解中西文化差异。力求在工作中将旅游专业知识与英语口语表达自然结合，全面提高旅游专业学生的服务水平。</p> <p>劳动教育：在教学过程中，学生通过大量对话练习和情景训练，认识到学习是一项长期的过程，需要付出大量心血和汗水，培养学生正确的劳动观念。</p>	30
8	导游基础知识	<p>通过本课程的学习，使学生能够较全面地了解导游工作必备的各方面基础知识，理解其中的基本概念、文化现象、景观特点、掌握其中的历史过程、民族风情、风物特产。</p> <p>课程思政：培养学生具有高尚的审美情趣，激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情，培养学生文化自觉和文化自信。</p> <p>劳动教育：通过课程学习，让学生了解从事导游工作需要丰富的知识储备，引导学生体会劳动者的艰辛与智慧，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。</p>	64
9	茶艺	<p>本课程内容包括了茶叶发展史、茶叶知识、茶艺表演等相关知识，内容充实，知识面宽，实用性强，突出茶艺的实用性。</p> <p>课程思政：培养学生诚实守信、爱岗敬业的职业道德规范，陶冶情操，给学生艺术的熏陶和美的享受，从而让</p>	30

		<p>学生了解中国灿烂悠久的茶文化，加强学生的历史责任感和国家归属感。</p> <p>劳动教育：学生亲自动手进行茶艺实训，将理论知识转化为实践，引导学生体会劳动人民的艰辛和智慧。</p>	
--	--	---	--

(三) 能力证书和职业证书要求

序号	职业资格名称	颁证单位	等级	备注
1	普通话	国家语言文字工作委员会	二级乙等	必选
2	旅行策划职业等级证书	中国旅游协会	初级	可选
3	研学旅行策划与管理证书 (EPPM)	亲子猫 (北京) 国际教育科技有限公司	初级	可选

注：必选的职业资格证书至少一个

七、主要接续专业

高职：旅游管理、酒店管理与数字化运营与管理、会展策划与管理、智慧景区开发与管理等

本科：旅游管理

八、学时安排

(一) 教学活动与时间分配表 (按周分配)

表2 教学活动与时间分配表 (单位: 周)

学期	入学教育与军训	课堂教学	专业实践		其它实践		考试	机动	假期	毕业教育 (鉴定)	合计
			实训	实习	社会实践	公益劳动					
第一学期	3	16					1				20
第二学期		15	4				1				20
第三学期		15	4				1				20
第四学期		15	4				1				20
第五学期		15	4				1				20
第六学期		5		15							20
总计	3	81	12	15			5				120

(二) 实践教学安排表 (按周分配)

表3 实践教学安排表 (单位: 周)

学年、学期	第一学年	第二学年	第三学年	合计

内容			一	二	一	二	一	二	
专业技能实践教学	校内实训	随课实训	5	5	4	1	4	1	20
		校园讲解 实训专周				4			4
		旅行社网 点实训		4					4
	校外实习	模拟导游 实习					4		4
		旅行社计 调外联实 习			4				4
		顶岗实习						15	15
其它实践教学		入学教育 与军训	4						4
		社会实践							
		公益劳动							
总计			9	9	8	5	8	16	55

(三) 考证安排

序号	职业资格证书	拟考学期	对应课程	开设学期
1	普通话	3、4、5	普通话	1
2	旅行策划职业等级证书	5、6	旅游线路设计实务	4
3	研学旅行策划与管理证书 (EETPM)	5、6	模拟导游	5

九、教学进程总体安排

详见附表 1。

十、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业负责人情况

专业负责人 姓名	所学专业	学历	职称	职业(执业) 资格	教授课程
侯静敏	行政管理	本科	讲师	高级茶艺师	中国旅游客源地概况 餐饮服务与管理

2. 专业教师情况

序号	姓名	所学专业	学历	职称/职务	职业(执业) 资格	任教学科
1	张颖	旅游管理	本科	助理讲师	导游资格证	中国旅游地理、旅游 概论、旅游线路设计 实务

2	潘洁	汉语言文学	研究生	高级讲师	高级餐饮技师	中国主要旅游客源地概况
3	杨李春	课程与教学论	研究生	讲师		旅游概论
4	蒲涛	化学	本科	高级讲师		旅游情景英语
5	熊丹丹	服装设计	本科	助理讲师	高级化妆师	旅游职业礼仪与交往
6	宋杨	舞蹈	本科	讲师		形体训练
7	吴婷	汉语言文学	本科	助理讲师	高级礼仪师	茶艺
8	王巧妹	日语	本科	高级讲师		普通话
9	钟丽	旅游管理	本科	助理讲师		四川旅游资源学、导游实务
10	黎云海	旅游管理	本科	高级导游		旅行社计调外联实务
11	颜蕾	旅游管理	本科	初级导游	导游证	模拟导游、旅游线路设计实务

(二) 教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

1.校内实训实习具备旅游虚拟仿真实训室、旅行社计调外联服务实训室、旅行社服务网点服务实训室等，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	旅游虚拟仿真实训室	120度弧形金属幕（支持立体投影）	1套
		专用工程投影机	3台
		立体环型投影机吊架	3套
		主动立体眼镜发射器	1台
		主动立体眼镜	30副
		中控系统	1套
		多媒体图形融合一体机	1台
		各类配套线缆	1批
		专业环绕音箱	4台
		专业功放	1台
		专业调音台	1台
		无线话筒	1套
		会议话筒	1支
		活动座椅（带写字板）	30套
		教师操作台	1套
		显示器	1台
机柜	1台		

		数字化旅游模拟实训平台	1套
		数字化旅游模拟实训平台教学资源库	1套
2	旅行社计调、外联服务实训室	计算机及桌椅	1台、套/生
		教师主控台	1套
		组合音响	1套
		传真机	1台
		电话	2部, 有来电显示
		无线话筒	2个
		计调服务实训仿真模拟软件	1套
		外联业务实训仿真模拟软件	1套
3	旅行社服务网点服务实训室	组合音响	1套
		电话	2部, 有来电显示
		点(验)钞机	1台/组
		计算器	1个/生
		学生桌椅	1套/生
		航空票务实训软件	1套
		教师主控台	1套
		门店柜台	1套, 8个工位
		计算机	1台/组
		投影仪	1台, 亮度>=3000lm
		投影屏幕	1幅
		打印机	1台
		服务网点服务实训仿真模拟软件	1套
		无线话筒	2个

2.校外实训基地

名称/合作企业	主要实训内容
罗瑞卿纪念馆	模拟导游实训
张澜故居	模拟导游实训
南充四海旅行社	旅行社服务网点实训、计调与外联服务实训、教学实习、顶岗实习
环球旅行社	旅行社服务网点实训、计调与外联服务实训、教学实习、顶岗实习
南充正大旅行社	旅行社服务网点实训、计调与外联服务实训、教学实习、顶岗实习

(三) 教学资源

本专业现有的教学资源主要有:

- 1.高等教育“十二五”、“十三五”国家级规划教材;
- 2.教育部专业教学指导委员会推荐教材及重点建设教材;
- 3.技术标准、规范、手册和参考资料;
- 4.1+X 职业技能等级证书配套教材

(四) 教学方法

1、项目式教学法

探索“岗课赛证训”五融合教学改革模式，采用项目式学习模式，发布项目任务，指导学生以小组为单位探索课程任务，将职业素养养成和岗位技能积累贯穿始终，让学生参与全过程，实现全员全过程全方位育人。

2、任务驱动教学法

在教学过程中，通过任务完成教学内容的学习，教师设计任务，并以此为线索；学生在完成任务的过程中，提出问题，独立思考、进行探究、小组协作、教师点拨、解决问题。学生通过“做中学”掌握教学内容，培养学生分析问题、解决问题的能力。

3、讲授法

讲授法是教学的基本方法，在教学过程中，对于理论知识要点部分，主要采取了讲授法，教师深入浅出、理论联系实际，把旅游专业的基本知识传授给学生，使学生能够深入领会并理解，为能胜任旅游的相关工作打下良好的知识基础。

4、案例教学法

以经典视频及文字资料作为旅游案例，让学生细致分析，了解旅游专业工作过程及规范，未来在从事导游、旅游线路策划与设计、研学旅行指导师、旅行社计调外联等工作中，具备分析问题和解决问题的能力。

5、小组合作法

在布置实践任务过程中，均是以小组为单位来完成任务。小组内成员互相合作，任务点评时小组间相互学习，强化了学生的交流沟通能力和合作能力，形成良好的学习氛围。

6、实践教学法

在任务实践中，学生自行设计并体验旅游活动，检验旅游活动设计成果的可行性，贴合市场需求。

7、互动游戏法

通过课中互动游戏，寓教于乐，活跃课堂氛围，提高学生的课堂主动性与参与性，增强学习兴趣，提升教学效果。

8、情景模拟法

在任务实施过程中，让学生通过模拟真实的旅游工作情景，身临其境地感受岗位工作流程和服务要求。

(五) 学习评价

根据本专业培养目标和人才理念，建立以学生职业素养、岗位能力为培养核心，执行教育与行业、校内与校外、行业资格证考试、“1+X”职业技能鉴定与学业考核结合，教师、企业导师、学生互评与自我评价结合，过程性评价与结果性评价五结合的评价标准。强化过程管理，采用理论与实践相结合、多层次、多元化的考评办法，将学生平时学习、期中、期末成绩纳入学期总评，将课前、课中、课后任务完成情况纳入教学过程评价，形成了由教师、学生、企业导师参与的体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化评价机制，有效提升教学效果，促进学生全面发展。以评促学、以学促练，提升学生的旅游服务技能，重视岗位规范操作，培养学生安全、文明的职业素养，引导学生文明旅游、热爱祖国大好河山、继承和发扬中国传统文化，增强服务意识，树立文化自信和民族自豪感。

(六) 质量管理

1.人才培养方案是学校组织教学、对人才培养质量进行监控和评价的依据。人才培养方案的制定、审批与实施实行校部二级管理。学校校长、党组负责人是专业人才培养方案制订与实施的第一责任人，负责决策与审定。教学副校长、教务处负责人人才培养方案的具体落实与督查，专业部负责人人才培养方案的制定与执行。经学校批准专业人才培养方案，未经许可，任何部门和个人不得擅自调整和拒绝执行。

2.加强人才培养方案的执行督查。每学期进行至少2次教学常规检查，主要检查教师学期授课计划执行情况、教案编写情况、作业布置与批阅情况等。

3.在实施培养方案的过程中，教务处和各专业部要通过学生座谈会、教学检

查、课堂教学质量评估、领导听课、教学督导等方式，加强质量监控，确保课程教学质量。

十、毕业要求

- 1.通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分。
- 2.取得本专业相应的职业资格证书和相关能力证书。
- 3.综合素质评分达标。
4. 校外实践、实训、顶岗实习等成绩需合格。
5. 在校期间所学课程成绩（考试/考核）需全部及格。

十一、附录

一般包括教学进程安排表、人才培养方案专家论证意见、人才培养方案学校审批意见、人才培养方案调整审批表等。

附表 1

教学进程安排表

课程类别	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式		各学期周学时分配						备注
				总学时	理论学时	实践学时		考查	考试	一	二	三	四	五	六	
										16+4周	15+5周	15+5周	15+5周	15+5周	5+15周	
公共基础课程	思想政治	3000044	7	122	122	0	必修	√		2	2	2	2			
	语文	3000001	19	342	342	0	必修	2、6	1、3、4、5	2	2	4	6	6	8	
	英语	3000002	19	342	342	0	必修	2、6	1、3、4、5	2	2	4	6	6	8	
	数学	3000005	19	342	342	0	必修	3、5、6	1、2、4	2	2	4	6	6	8	
	信息技术	3000003	3.5	62	22	40	必修	√		2	2					
	历史	3000042	2	36	36	0	必修	√								网络课程
	艺术	3000025	1.5	26	0	26	必修	√								网络课程
	体育与健康	3000004	9	152	10	142	必修	√			2	2	2	2	2	
	劳动教育		1	32	16	16	必修				2					
	中职生安全教育	3000028	2	36	36	0	必选	√								网络课程
	实习实训安全管理	3000032	1	18	18	0	必选	√								网络课程
	中华传统文化——文学瑰宝	3000031	1	18	18	0	必选	√								网络课程
	小计		85	1528	1304	224				14	12	16	22	20	24	占比: 45.1%
专业核心课程	旅游线路设计实务	74010104	3	60	40	20	必修		√				4			
	旅行社计调与外联实务	74010105	1.5	30	15	15	必修	√			2					
	普通话	3000008	2	32	20	12	必修	√		2						
	旅游客源国概况	74010403	4	30	20	10	必修	√			2					
	形体训练	70040207	3	62	0	62	必修	√		2	2					
	服务礼仪	74010409	3	62	0	62	必修	√		2	2					
	四川旅游资源学	74010102	3.5	64	34	30	必修	√		4						
导游实务	74010103	3	60	30	30	必修	√			4						
专业(技能)方向课	专业技能训练	74010411	1	20	0	20	必修	√							4	
	模拟导游	74010106	3	60	20	40	必修	√						4		
	旅游面试训练	74010107	3	60	0	60	必修	√						4		
	餐饮服务与管理	74010401	5	90	40	50	必修		√			6				

程	旅游地理	74010405	3	60	30	30	必修		√		4						
	旅游概论	74010404	3	60	30	30	必修		√			4					
	导游基础知识	74010101	3.5	64	34	30	必修		√	4							
	茶艺	74010410	1.5	30	10	20		√				2					
	旅游情景英语	74010108	1.5	30	20	10		√					2				
	小计		47.5	874	348	526					14	16	12	6	8	4	占比: 25.8%
素质拓展课程	情绪管理	3000045	0.7	12	12	0	选修	√									网络课程
	演讲与口才	3000034	1	30	0	30	选修	√									网络课程
	中职生实用礼仪	3000035	1.5	60	0	60	选修	√									网络课程
	中职生心理健康	3000040	2	62	40	22	选修	√									网络课程
	网络创业理论与实践	3000036	2	30	30	0	选修	√									网络课程
	中华民族精神	3000037	1	32	32	0	选修	√									网络课程
	中国书法史	3000038	1.5	60	20	40	选修	√									网络课程
	《说文解字》研读	3000039	1.5	30	20	10	选修	√									网络课程
	看日剧学日语	3000041	1	30	0	30	选修	√									网络课程
小计		3	54	34	20					0	0	0	0	0		占比: 1.6%	
专业实践课程	旅行社服务网点实训		4	120	0	120	必修				4W						
	计调与外联服务实训		4	120	0	120	必修					4W					
	校园讲解实训		4	120	0	120	必修						4W				
	模拟导游实训		4	120	0	120	必修							4W			
	顶岗实习		15	450	0	450	必修								15W		
	小计		31	930	0	930					4W	4W	4W	4W	15W	占比: 27.5%	
总计			166.5	3386	1681	1705											
其他	入学教育										1W						各专业部根据学校要求及自身情况灵活安排
	军训										2W						
	考试 (或毕业教育)										1W	1W	1W	1W	1W		
	职业技能鉴定																
	社会实践																

注:

1. “各学期周学时分配”列中“X+Y周”的“X”指课堂教学周数；“Y”指停课实践周数；
2. 实习实训专周是指停课进行实习实训，若为1周则在表中表示为“1W”，按1周28学时统计学时；
3. 课程考核方式有“考查”与“考试”两种，在相应考核方式中注明考试或考查的学期；
4. 选修课学时数为总学时的10%左右，请注明“限选”或“任选”，在备注处注明开课形式：课堂教学、网络课程自学或讲座；
5. “素质拓展课程”专指与专业能力提升相关的课程。各部、专业可以根据教学需要，并结合第二课堂，自行安排并规定学生应修读学分。
6. 课程代码按照本次全国中等职业学校管理信息系统要求填写，如为新课，按四川省蚕丝学校全国中等职业学校管理信息系统填报指南要求编

附表 2

人才培养方案专业指导委员会论证意见

论证专业名称：旅游服务与管理（升学方向）

论证时间：2021年6月21日

专业指导委员会名称		旅游服务类专业指导委员会			
评审专家名单	姓名	职务/职称	工作单位	从事专业	签名
	曾文鹏	副总经理	成都城市名人酒店	运营	曾文鹏
	陈芷馨	人力资源部总监	重庆万友康年大酒店	人力资源	陈芷馨
	陈方海	副总经理	重庆万友康年大酒店	餐饮	陈方海
	曾泽霞	教师	泸州职业技术学院	旅游专业	曾泽霞
专业指导委员会意见	<p>主要包括以下几个方面：</p> <p>1. 人才培养目标定位的准确性？</p> <p>培养目标明确，定位准确。学生毕业后能够掌握升学所需的专业知识、职业素养和专业技能，具备升学所需的基础文化知识和专业技能水平，通过三年在校学习，学生可以具备升学条件。专业能力定位准确，目标明确，符合高校的人才需求。</p> <p>2. 知识结构和课程体系与培养目标定位的一致性？</p> <p>通过旅游服务类专业指导委员会专家对旅游服务与管理岗位能力分析、学科知识为主线课程结构，结合现行规范、行业标准及能力模块实施课程整改，构成与旅游行业相适应的课程体系，加大升学课程的比例，也凸显了升学主体的课程安排，让学生在获取就业所需专业知识和技能的同时也具备升学所需的文化技能要求。</p> <p>3. 各类课程的比例以及课程之间关系的合理性？</p> <p>按照教育部关于中等职业学校的课程安排以及本校课程安排要求，公共基础课程需占总学时的 1/3，实践实训课时需占全部课时的 50%以上，同时增加选修课程（必修课和选修课）供学生选修，按照学分制的要求，确保学生在毕业时，完成 3 年所需的学分，获取毕业证。</p> <p>4. 实践性教学环节设置的合理性？</p> <p>4. 实践性教学环节设置的合理性？</p>				

学校现有模拟导游实训室、旅行社计调、外联服务实训室、旅行社服务网点实训室、茶艺室、形体室及化妆室，同时校外与罗瑞卿纪念馆、张澜故居、正大旅行社、环球旅行社、四海旅行社、成都城市名人酒店、重庆万友康年大酒店、南充天来酒店等企业建立了实训、实习基地，能够提供给学生必备的实训条件及设施设备，同时配备专业的实训教师，实践教学环节设置符合要求。

5. 专业建设是否具有特色性？

本专业一直秉承“一切为了学生发展”的教育理念，核心就是关注学生未来就业竞争能力、职业变换的适应能力以及学生可持续发展的能力，一直致力于培养社会满意的人、培养行业满意的人、培养高校满意的人，旅游服务与管理专业一直以培养应用型技能专业人才和高校所需的学识性人才为根本任务，合理构筑学生的知识、能力、素养结构体系，系统加强教学内容、课程体系、培养模式的改革，从而全面提升学生对市场及高校的适应性和毕业生整体质量。

6. 结论性意见

通过调研与充分论证，专业指导委员会一致认为：我校人才培养目标明确，定位准确、专业设置条件完全具备，同意本方案修改后实施。

7. 存在的问题及建议

1、减少专业课程课时数，增加升学所需课程，增加语数外的课时数，达到学生升学层次的需求。

2、增加实训场所，不要仅仅只将旅行社作为实训场所，作为旅游实训实习场所最重要还要增加旅游景点，让学生切身感受作为导游进行讲解。

专业委员会主任签字：

2021年6月21日

人才培养方案学校审批意见（新专业）

培养方案主要数据	专业方向名称	培养方案总学时	理论教学总学时	公共课程总学时	实践教学占总学时比例
	旅游服务与管理 (升学方向)	3398	1624	1474	52%
专业部意见	<p style="font-size: 2em; margin: 0;">同意</p> <p>专业部长签字: 2021年6月21日</p>				
教务处意见	<p style="font-size: 2em; margin: 0;">同意</p> <p>教务主任签字: 2021年6月21日</p>				
主管校长意见	<p style="font-size: 2em; margin: 0;">同意</p> <p>主管校长签字: 2021年6月21日</p>				
学术委员会意见	<p style="font-size: 2em; margin: 0;">同意</p> <p>学术委员会主任签字: 2021年6月24日</p>				
学校党委意见	<p style="font-size: 2em; margin: 0;">同意</p> <p>党委书记签字: 2021年6月24日</p>				