



四川省服装艺术学校

工艺美术 专业 2022 级

人才培养方案

2022 年 6 月制定

一、专业名称及代码

专业名称：工艺美术

专业代码：750106

二、入学要求

初中阶段教育毕业生或同等学历人员

三、基本学制

三年，中专

四、职业面向

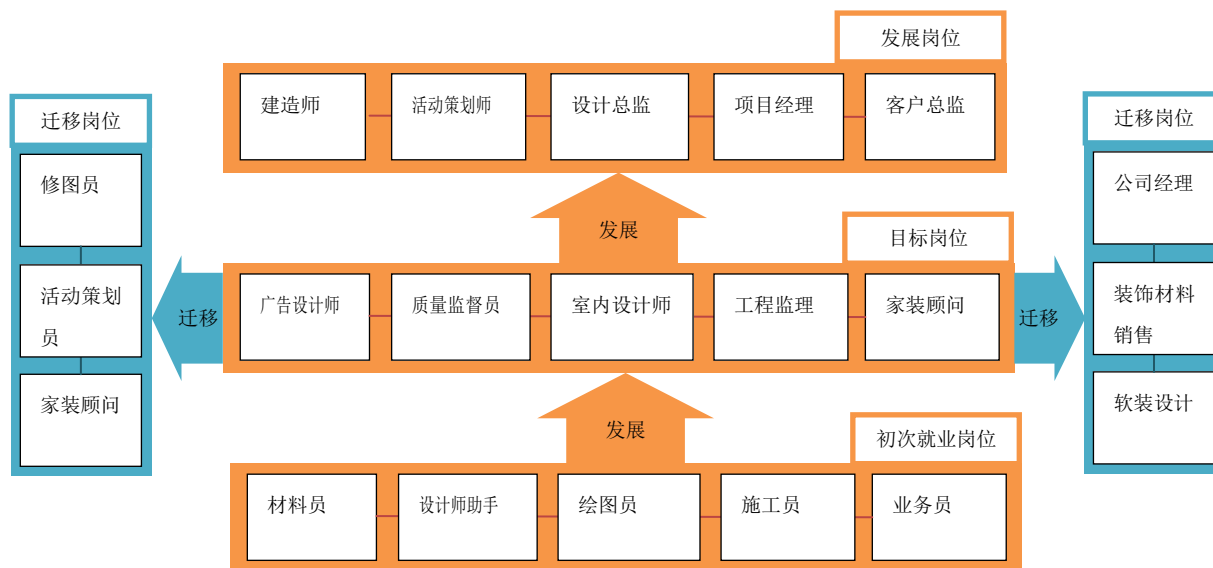
(一) 服务面向

表 1 服务面向汇总表

序号	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
1	E5011 E5012	2-10-06-99 其他美术专业人员 2-10-07-02 实用工艺设计人员 2-10-07-03 现代工艺设计人员 2-10-07-04 装潢美术设计人员 2-10-07-06 室内装饰设计人员	室内装饰设计类 室内装饰工程类	室内设计师 计算机辅助设计师
2	L7251 L7259 R9051	2-57 工艺美术专业人员 2-10-07-07 陈列展览设计人员 2-10-07-08 广告设计人员 2-10-07-99 其他工艺美术专业人员	印务设计与制作类 电脑制图与操作类 平面及多媒体设计与制作	平面及多媒体设计制作工 印务设计制作工 平面设计师 计算机辅助设计师

(二) 职业发展路径

表 2 职业发展路径表



(三) 职业岗位及职业能力分析

表 3-1 主要工作岗位及其岗位能力分析表（室内设计方向）

岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业资格证书
绘图员	室内装饰施工图、3D 效果图绘制	知道制图识图，能熟练操作 AUTO CAD、3DMAX 及相关绘图软件，有较好的审美能力和美术功底，能与设计师、施工员有效沟通	建筑工程制图与识图，电脑绘图软件，手绘效果图	图形图像处理 酷家乐
室内设计师	室内装饰方案设计	知道室内设计的相关知识及流程，熟悉施工技术及流程、室内装饰材料、室内装饰构造设计，能较好与客户沟通，有较好的审美能力和美术功底，能熟练操作室内设计相关绘图软件	手绘效果图、室内设计、装饰材料、工程预算	室内装饰设计师(初级) 室内装饰设计师(中级)
施工员	室内装饰项目施工	知道制图识图，熟悉室内装饰施工技术及装饰构造和做法	建筑工程制图与识图，装饰材料，装饰施工工艺	室内装饰装修质量检验员(初级)
工程监理	室内装饰工程监督管理，提出指导性意见	知道工程管理，熟悉装饰工艺和流程、能进行施工管理	建筑工程制图与识图，装饰材料，装饰施工工艺、施工管理	施工员

项目经理	室内装饰项目组织、室内装饰工程的组织及管理,能进行工程报价书、预算书的编制	知道室内装修工程的施工与管理,熟悉工程施工流程,熟悉工程报价及预算,掌握室内装饰施工技术,有良好的人际交流沟通能力	建筑工程制图与识图、装饰材料、装饰施工工艺、工程管理	施工员
业务员	外出业务联系	知道制图与识图,了解装饰材料及施工流程,能与客户较好沟通	建筑工程制图与识图、装饰材料、装饰施工工艺	办公软件应用
家装顾问	客户前期沟通交流	知道制图与识图,熟悉室内设计的风格,了解装饰材料及施工流程,能与客户较好沟通	建筑工程制图与识图,装饰材料,装饰施工工艺,室内设计	办公软件应用

表 3-2 主要工作岗位及其岗位能力分析表 (广告设计方向)

岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业资格证书
企业形象设计师	CI 设计、营销设计	知道企业形象设计基础知识,能熟练操作 Coreldraw、Photoshop 及相关绘图软,有较好的审美能力和美术功底,能与设计师、企业代表有效沟通	Coreldraw、Photoshop、CI 设计、图形创意	图形图像处理
平面设计师	广告设计、宣传单设计、宣传册设计	知道平面设计基础知识,能熟练操作 Coreldraw、Photoshop 及相关绘图软,有较好的审美能力和美术功底,能与设计师、企业代表有效沟通	Coreldraw、Photoshop、版式设计、广告设计	平面设计师
广告制作员	广告产品制作、设备操作 广告安装	了解广告设计基础知识,知道广告打印和制作流程,能熟练操作喷绘机、打印机等制作设备,熟悉安全操作规定	Coreldraw、Photoshop、广告设计	室内装饰装修质量检验员(初级)
业务员	外出业务联系	知道广告知识,了解广告材料及制作流程,能与客户较好沟通	广告设计、广告材料	办公软件应用

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握工艺美术行业商业广告及室内设计专业方向的专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向商业广告及室内设计领域，能够从事设计师等工作的高素质劳动者和一线技术技能型人才，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。

同时培养具备一定专业基础、文化基础，具有独立思考和学习能力、有学习潜力、思想素质较高的学习型人才，为高职院校提供生力军。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

- （1）、具备本专业所需的文化基础知识。
- （2）、计算机基础应用能力达到规定的相应要求。
- （3）、本专业计算机艺术设计软件考核达标。
- （4）、掌握室内设计所必需的基础理论知识。

(5)、掌握室内设计所必需的专业知识和技能。包括设计程序与方法、装饰材料、施工工艺等。

(6)、掌握室内设计施工管理的基础理论知识。

(7)、开拓知识面，了解与室内设计相关的新知识、新材料、新工艺、以及相关的边缘学科知识和传统文化知识。

(8)、掌握一些综合性、超前性的知识，室内设计是集文化、建筑、环境一体的产业，必须及时了解新的设计观念、新的科学技术、并能与时尚等方面的知识结合应用。

3. 能力

(1) 专业通用能力

- ①. 掌握美术造型能力以及具有创新设计意识、工艺美术造型的基础知识。
- ②. 掌握计算机美术设计的基础知识，具有熟练使用计算机美术设计软件的能力。
- ③. 掌握装饰设计知识和装饰造型的能力。
- ④. 具有绘制设计图和效果图的能力。
- ⑤. 具有独立制作实样或模型的能力。
- ⑥. 具有初步的设计表达能力，能识别并绘制该专业设计制作图和设计效果图。
- ⑦. 具有初步的艺术审美和美术鉴赏能力。
- ⑧. 取得与本专业工种相关的 1 个及以上职业资格证书及计算机初级证书(劳动和社会保障部门颁发)。

(2) 专业(技能)能力

①、专业(技能)方向 1-商业广告设计

广告制作与设计：包括从事广告的设计与制作。

- a. 具有绘画、工艺美术造型的基础知识。
- b. 具有熟练运用 CORELDRAW、PHOTOSHOP 等电脑软件进行广告设计和排版的基本能力。
- c. 了解广告设计与制作全过程。
- d. 具有广告设计制作和绘制效果图的能力。
- e. 掌握商业广告设计的基本技能，具有初步的商业广告设计制作和实际岗位工作的能力。

- f. 了解商业广告行业规范及政策法规。
- g. 掌握字体、手绘 POP、版式设计的表现手法，具备商业广告创作的能力。
- h. 掌握 VI 设计的表现手法，初步具备企业视觉形象的设计能力
- i. 具有独立制作的能力。
- j. 具有美术鉴赏能力。

②、专业（技能）方向 2-室内设计

室内设计装饰与装修：包括从事室内环境设计、室内装修施工制作和管理。

- a. 具有素描、色彩等基本造型能力。
- b. 具有室内设计及装饰材料与施工工艺的基本知识和技能，具有初步的室内设计制作和实际岗位工作的能力。
- c. 熟练掌握并能使用 Photoshop、Auto CAD、3DS MAX、及 VR 渲染等制图软件的能力。
- d. 了解室内设计及施工的发展概况与基础理论。
- e. 了解室内行业规范及政策法规。
- f. 具有独立制作的能力。
- g. 具有美术鉴赏能力。

六、课程设置

（一）课程结构

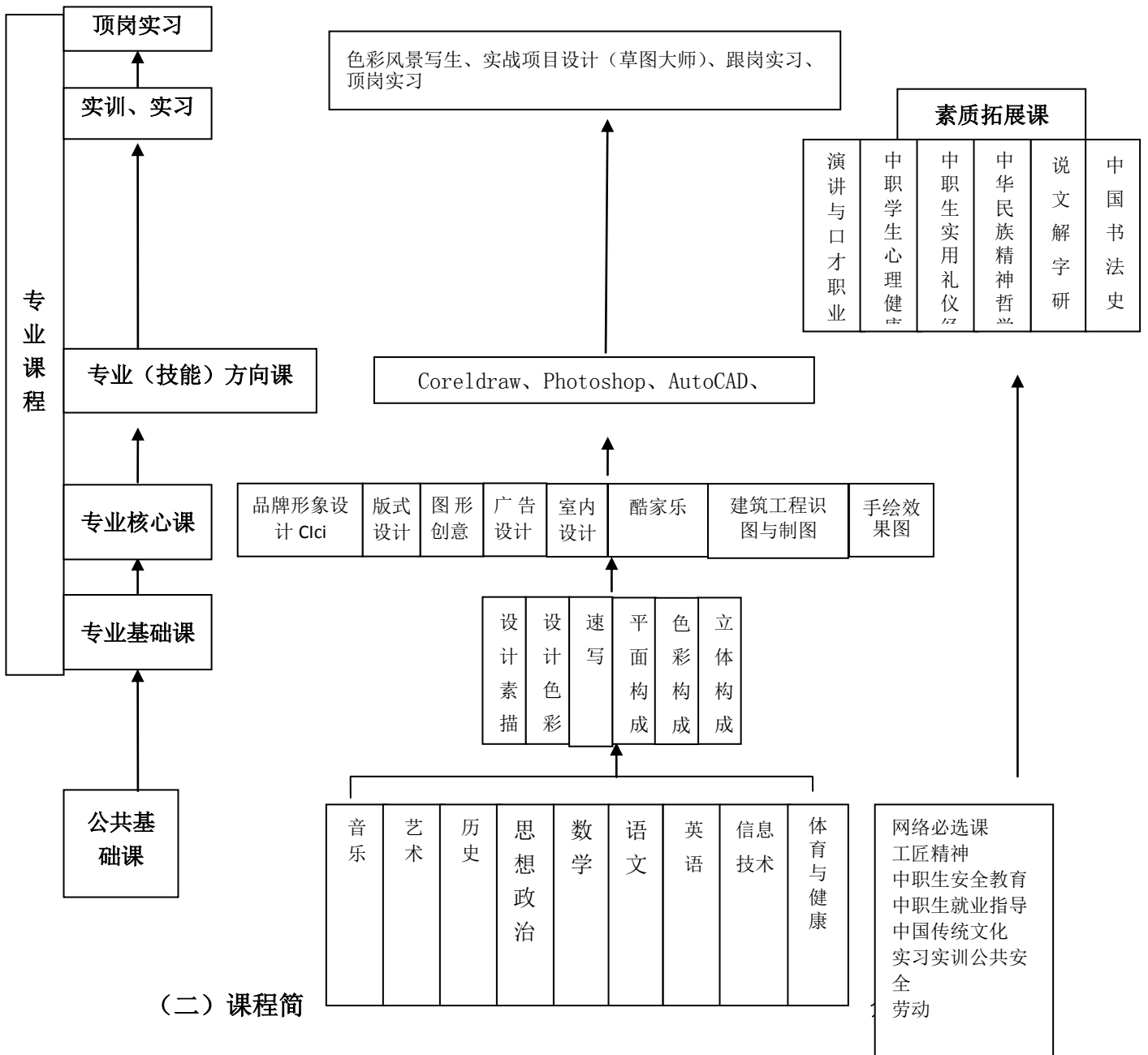
本专业课程分为公共基础课和专业基础课两类。

公共基础课包括思想政治、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康，历史、艺术（或音乐、美术）、劳动，以及其他自然科学和人文科学类基础课。专业基础课包括素描、色彩、速写、平面构成、色彩构成、立体构成等专业必备知识基础的课程。

专业课程包括专业核心课、专业（技能）方向课，实习实训是专业技能课程教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

课程体系见下表：

表 4 课程结构体系表



(二) 课程简

1. 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
1	思想政治(心理健康与职业生涯)	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设, 并与专业实际和行业发展密切结合	36
2	思想政治(职业道德与法治)	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设, 并与专业实际和行业发展密切结合	36
3	思想政治(中国特色社会主义)	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设, 并与专业实际和行业发展密切结合	36

4	思想政治（哲学与人生）	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	140
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	106
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	140
8	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	142
9	信息技术	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	106
10	艺术	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	108
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
12	公共（必）选修课	演讲与口才、中职学生心理健康、中职生实用礼仪、中华民族精神、说文解字研读、中国书法史、劳动	150

2. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	设计素描	通过学习，使学生掌握素描的基本理论和技能，培养正确的艺术观察方法和表现手法。提高理解、分析、判断的形象和抽象思维能力，养成透过表面探索事物内部整体特征的思维习惯。拓展学生的想像力和创新能力，提升学生综合艺术素质和对美感的有效把握能力，使学生掌握能够熟练而贴切、充分、巧妙地表达设计意图，为专业课的顺利进行奠定基础。	180
2	设计色彩	使学生了解色彩理论、色彩原理，熟悉色彩绘画材料运用，掌握色彩表现技巧，从写生色彩到创意色彩各方面进行探索，逐步掌握一定的色彩感性知识及一定的造型能力，解决造型与色彩关系的问题，培养学生扎实的基本功，使学生具备一定的创新创意能力，构建较好的艺术素养和基础，为各个以后专业的学习做前期准备，	190
3	速写	通过速写教学，使学生熟悉速写工具的特性，学会观察对象和表现对象，强化对空间的理解能力，掌握速写的基础知识、基础理论和基本技能，掌握准确、生动、深刻、概括、简练的描绘对象、塑造对象形体的能力，具备坚实的造型能力。引导学生树立正确的绘画观、造型观、艺术观、专业观，具备基本艺术素养，把写生所得应用于艺术创作，潜化为艺术素质。	100

4	平面构成	通过学习,使学生通过一定数量的平面构成设计练习,掌握平面构成设计的基本技能,掌握装饰图案、抽象图案、几何图案的表现手段,并在练习的基础上掌握形式美的基本法则,掌握平面构成的各种基本表现手法。培养学生的创造力和基础造型能力,使其掌握理性和感性相结合的设计方法,拓展设计思维,为专业设计提供方法和途径,同时也为从事广告媒体开发与室内装潢设计提供技法支持,为今后的专业设计奠定坚实的基础。	42
5	色彩构成	通过学习,使学生掌握科学的色彩原理、认识色彩体系;并通过实际操作,来试验构成的思维方法、配色方法和表现方法,引导学生研究形态和色彩之间的关系;体现形态、色彩相互的适应性与共同的表现性,帮助学生分析和评价色彩关系;并在掌握基本色彩规律的基础上,用构成语言创建新的形式与方法,从而提高形与色综合造型的创造能力、鉴赏能力和表现能力,为以后有目的地设计做好准备。	42
6	立体构成	本课程依据《中等职业学校数学教学大纲》开设,通过学习,使学生能够按照形式美规律,进行组织线、面、块的空间构成,并且使其构成元素的色彩及材质与创意相符合。掌握对立体形态进行科学的解剖、重新组合的方法,达到创造出新的形态的目的。培养学生空间的想象力及空间设计能力,提高学生的形象思维能力、艺术思维能力和设计创造能力,为设计活动提供广泛的构思方案,使学生今后在空间艺术设计造型方面打下一定的基础。	56
7、	室内设计制图	本课程依据《中等职业学校数学教学大纲》开设,通过学习,使学生掌握制图的有关规定与规格,掌握识图和绘制室内设计图的基本知识和技能,使学生在熟练掌握 AutoCAD 应用软件的基本操作命令及绘制工程图的基本方法和技巧的前提下,能够顺利地绘制各种工程图,培养学生计算机绘制工程图的技能,从而为后续课程的学习打下坚实的基础。	36

3、专业技能课

(1).专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	手绘效果图	掌握室内设计手绘图的基本概念、基本要求和基本原则,掌握各种钢笔线条的表现方法(线条:粗细、连断、方圆、虚实、颤动、顿挫、排线等绘画西不同质感、空间、明暗物件),能运用不同的线条表现不同的情感,掌握一点透视、二点透视、三点透视、散点透视、构图原理,熟练掌握透视原理、构图法则绘制室内效果图,用流畅的钢笔线条在画面上表现物品质感、前后、虚实及突出“视觉中心”,掌握不同空间的表现手法,通过手绘将设计效果表达绘制各种室内效果图。	66

2	版式设计	本课程通过学习,使学生能够了解版面设计在平面设计中的重要性。理解版面设计是将多种视觉传达元素,按照审美法则和人们的视觉经验进行编排组构的一种视觉表达形式。掌握版面设计的方法和设计程序,以提高灵活运用各种表现手法设计版面的能力	56
3	品牌形象设计 CI	本课程通过学习 VI 设计的制作流程的实训教学,使学生提高艺术修养,能够将所学原理应用于实际设计创作中。通过对设计任务的分析与制作,设计知识的总结和拓展,有助于学生将以前所学平面设计知识与技能进一步巩固和拓展。同时培养学生良好的沟通能力、协作意识、良好的职业道德和从业品质。	72
4	室内设计	本课程讲授室内设计原理,通过对室内空间构成、家具配置、灯光照明、装饰等因素的综合调配,使学生初步学会根据指定功能进行设计的程序和方法。通过本课程的学习,准确进行工程项目的计量及流水施工的组织,正确编制施工项目的进度计划,了解和掌握工程项目质量目标的分解及控制方法,了解和掌握工程项目成本的构成及控制方法,具有编制职工项目管理规划的能力。使学生能够熟练运用进度、质量、成本管理和工程项目组织写铁条等现代工程项目管理理论与方法,独立开展工程项目的组织管理、工程项目的施工管理和工程项目的合同管理等能力,具备良好的职业素养以及工程项目组织、监控、调整、决策及外部协调等实践能力。	160
5	酷家乐	酷家乐以分布式并行计算和多媒体数据挖掘为技术核心的 VR 智能室内设计平台。通过学习,了解 ExaCloud 云渲染技术,掌握快速制作效果图的方法,熟练运用快速生成装修方案的技巧,学会在线完成户型搜索、绘制、改造,拖拽模型进行室内设计,快速渲染预见装修效果。	64
6	图形创意	本课程通过了解图形设计的相关知识,熟练掌握图形创意的方法,掌握图形设计的创意规律和表现形式法则、及常见图形识读方法,能够完成以图形为核心的视觉传达基本要素设计,培养学生的动手能力,能够创意和制作出完整的图形作品,具有爱岗敬业、团队合作、遵章守纪的良好职业道德。	56
7	建筑工程制图 与识图	本课程通过学习,使学生学会研究绘制和阅读工程图样的理论和方法,充分理解基本概念,掌握基本理论,养成空间思维的习惯,多看、多想、多画,掌握正确使用绘图工具的方法,懂得严格遵守国家颁布的建筑制图标准和技术制图标准识图制图,并通过实践,具备一定的空间想象能力和空间思维能力。	36
8	广告设计	通过学习,使学生了解广告设计的基本概念和原理,了解现代广告的发展趋势;掌握广告创意思维的方法和技巧,以及各类广告形式的特点和工艺流程,从而具有一定的平面广告创意设计的能力。培养学生能够根据广告主的要求和	72

		广告目的，制定广告策略，提炼广告诉求概念，运用独特的创意和表现方法设计广告图形，以适应在平面媒体传播的需要。	
--	--	--	--

3. 专业（技能）方向课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	CorelDRAW	要求学生通过计算机学习 CorelDraw 这个软件，达到较熟练的水准，能轻松进行广告、平立面图、招牌以及复杂的技术图例等各类设计，能独立地、有创意地完成各类制作。	42
2	Photoshop	通过对 Photoshop 的学习，使学生能熟练操作 Photoshop 的基本工具和命令，掌握综合处理效果图等图像的技巧的能力。	88
3	AutoCAD	通过本课程学习，能够利用 CAD 强大的数字处理功能及多种快捷键的结合使用，熟练掌握建筑装饰施工图、家具图等快速精确二维制图与三维建模。	70
5	3DMAX+VARY	通过学习 3DS MAX，要求学生达到较熟练操作的程度，能轻松的进行建筑室内外效果图、三维创意作品及简单的广告、影视动画制作。室内外效果图、渲染的必备软件，本课程要求学习材质与灯光的调节方法，可以模拟真实的材质与灯光，渲染制作出高质量的效果图。	72

（三）能力证书和职业证书要求

序号	职业资格名称	颁证单位	等级	备注
1	图形图形处理软件	软件培训认证机构	操作员	可选
2	酷家乐	软件培训认证机构	操作员	必选
3	普通话	四川语委	三级甲等	可选
4	室内设计师	国家教育部	初级	必选

七、主要接续专业

高职：装饰艺术设计、艺术设计、室内艺术设计、广告设计与制作、产品设计、视觉传播设计与制作、建筑室内设计、包装策划与设计、印刷媒体设计与制作、环境艺术设计

本科：艺术设计、视觉艺术设计、环境艺术设计、产品设计、动漫设计、数字媒体

八、学时安排

（一）教学活动与时间分配表（按周分配）

表 5 教学活动与时间分配表（单位：周）

学期	入学教育	课堂	专业实践	其它实践	考	机	假	毕业	合计
----	------	----	------	------	---	---	---	----	----

	与军训	教学	实训	实习	社会实践	公益劳动	试	动	期	教育(鉴定)	
第一学期	1	13	4			1	1	1	4		25
第二学期		12	4		1		1	1	8		27
第三学期		12	6			1	1	1	4		25
第四学期		12	4		1		1	1	8		27
第五学期		11	7			1	1	1	4		25
第六学期			4	14						1	
总计	1	60	29	14	2	3	5	5	28	1	148

(二) 实践教学安排表 (按周分配)

表6 实践教学安排表 (单位: 周)

内容			学年、学期		第一学年		第二学年		第三学年		合计
			一	二	一	二	一	二			
专业技能实践教学	校内实训	随课实训	4	4	6	4	7	4			29
		实训专周									
		实战项目设计综合实训专周							4		4
	校外实习	认知实习		1							1
		跟岗实习							8		8
		顶岗实习							6		6
其它实践教学	入学教育与军训	1									
	社会实践										
	公益劳动	1	1	1	1	1					
总计			6	5	7	5	8	16		48	

(三) 考证安排

序号	职业资格证书	拟考学期	对应课程	开设学期
1	普通话	2-5	语文	1-4
2	图形图形处理		CorelDRAW	1
			Photoshop	4
			AutoCAD	4
			3DMAX	5
3	酷家乐	5	酷家乐	5
4	室内设计师	3-5	室内设计	5

九、教学进程总体安排

表 7-1 教学进程安排表

四川省服装艺术学校（四川省蚕丝学校） 工艺美术部 2022 级专业实施性教学计划（升学方向）

（2022 年 6 月 30 日制定）

专业部长签字

教务处签字

教学副校长签字

课程类别	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式		各学期周学时分配						备注
				总学时	理论学时	实践学时		考查	考试	一	二	三	四	五	六	
										17 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	
公共基础课程	中国特色社会主义	3000018	2	34	34	0	必修	√		2						
	心理健康与职业生涯	3000019	2	36	36	0	必修	√			2					
	哲学与人生	3000012	2	36	36	0	必修	√				2				
	职业道德与法律	3000011	2	36	36	0	必修	√					2			
	语文	3000001	25	466	466	0	必修		1-5	2	4	4	4	2(1-12), 10(13-18)	10	至单招考试前 (大概 1-4 周)
	英语	3000002	20	362	362	0	必修		1-5	2	2	2	4	2(1-12), 10(13-18)	10	
	数学	3000005	24	438	438	0	必修		1-5	2	2	4	4	2(1-12), 10(13-18)	10	
	计算机应用基础	3000003	6	106	106	0	必修	√			2	2	2ppt			
体育与健康	3000004	8	142	142	0	必修	√			2	2	2	2			

	劳动教育		2	34	34	0	必修	√		2						
	历史	3000007	2	36	36	0	必修		√	√						网络课程
	艺术	3000006	1.5	26	26	0	必修		√	√						网络课程
	从草根到殿堂-流行音乐导论	3000026	1.5	26	26	0	必修		√		√					网络课程
	中职生安全教育	3000028	2	36	36	0	必选		√	√						网络课程
	中职生就业指导	3000029	1.5	26	26	0	必选		√						√	网络课程
	中国传统文化入门	3000030	1	16	16	0	必选		√		√					网络课程
	中国传统文化-文学瑰宝	3000031	1	18	18	0	必选		√		√					网络课程
	中华文明的起源	3000033	1	16	16	0	必选		√			√				网络课程
	小计		104.5	1890						14	14	16	16	6/30	30	占比: 50%
专业 (技能) 方向 课程	设计素描	1401001	22	396	156	240	必修		1-4	14/6	14/6	12/5	12/6	8/12		
	设计色彩	1401002	21	368	128	240	必修		1-4	14/5	14/5	12/4	12/5	10/12		
	速写	1401003	12	214	80	134	必修		1-4	2	2 风景	2 建筑	2 人物	6/12		
	平面构成	1401004	2	42	18	24	必修	√		14/3						机房
	色彩构成	1401005	2	42	18	24	必修	√			14/3					机房
	品牌形象设计 ci	1401014	2	36	12	24	必修	√						12/3		机房

																12%
	总计		202	3828												
其他	入学教育		0.5			必修			0.5							
	军训		1			必修			1							
	考试（或毕业教育）		6			必修			1	1	1	1	1	1	1	
	职业技能鉴定					必修								酷家乐		
	社会实践		5.5			必修			0.5	1	1	1	1	1	1	
																每学年52周，其中教学时间40周(含复习考试)，假期12周。周学时一般为30。顶岗实习按每周30学时折算。三年总学时数3828学时。

注：1. “各学期周学时分配”列中“X+Y周”的“X”指课堂教学周数；“Y”指停课实践周数；2. 实习实训专周是指停课进行实习实训，若为1周则在表中表示为“1W”，按1周30学时统计学时；3. 课程考核方式有“考查”与“考试”两种，在相应考核方式中注明考试或考查的学期；4. 如专业基础课程与专业核心课程层次差异不大的专业，可不设专业基础课程这一级，全部归入专业核心课程；5. 选修课学时数为总学时的10%左右，请注明“限选”或“任选”，在备注处注明开课形式：课堂教学、网络课程自学或讲座；6. 素质拓展课程”专指与专业能力提升相关的课程。各系、专业可以根据教学需要，并结合第二课堂，自行安排并规定学生应修读学分；7. 课程代码在诊改办处查询，如为新课，按诊改办要求编码；8. “其他”“板块中的内容各专业部根据实际需求添加内容。

表 7-2 教学进程安排表

四川省服装艺术学校工艺美术专业实施性教学计划(职普融通方向)

课程类别	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式		各学期周学时分配						备注
				总学时	理论学时	实践学时		考查	考试	一	二	三	四	五	六	
										20周	20周	20周	20周	20周	15周	
公共基础课程	思想政治	3000018	2	36	36	0	必修	√				2				
	思想政治	3000019	2	36	36	0	必修	√					2			
	思想政治	3000012	2	36	36	0	必修	√				2				
	思想政治	3000011	2	36	36	0	必修	√					2			
	语文	3000001	21	377	377	0	必修		√	5	5	4	4	4	10	1-4周
	英语	3000002	17	315	315	0	必修		√	5	5	2	2	4	8	1-4周
	数学	3000005	18	335	335	0	必修		√	5	5	2	2	4	10	1-4周
	政治	3000045	3.5	70	70	0	必修		√	2	2					

	历史	3000007	3.5	70	70	0	必修		√	2	2					
	地理	3000046	3.5	70	70	0	必修		√	2	2					
	物理	3000047	3.5	70	70	0	必修		√	2	2					
	化学	3000048	3.5	70	70	0	必修		√	2	2					
	生物	3000049	3.5	70	70	0	必修		√	2	2					
	信息技术	3000003	6	108	108	0	必修	√				2	2	2		
	体育与健康	3000004	12	214	214	0	必修		√	2	2	2	2	2		
	艺术	3000006	1.5	26	26	0	必修		√	√						网络课程
	从草根到殿堂-流行音乐导论	3000026	1.5	26	26	0	必修		√		√					网络课程
	中职生安全教育	3000028	2	36	36	0	必选		√	√						网络课程
	中职生就业指导	3000029	1.5	26	26	0	必选		√						√	网络课程
	中国传统文化入门	3000030	1	16	16	0	必选		√		√					网络课程
	中国传统文化-文学瑰宝	3000031	1	18	18	0	必选		√		√					网络课程
	中华文明的起源	3000033	1	16	16	0	必选		√			√				网络课程
	小计		112.5	2077						29	29	16	16	16	28	占比：65%
专业	设计素描	1401001	9	160	40	120	必修	4、5	3			10/5	10/6	10/5		

（技能） 方向课程	设计色彩	1401002	8	140	40	100	必修	3、5	4			10/5	10/5	10/4		
	速写	1401003	10	178	58	120	必修	√		2 风景	2 人物	2 建筑	2	2		
	平面构成	1401004	3	68	16	42	必修	√		4						机房
	色彩构成	1401005	3	68	16	42	必修	√			4					机房
	品牌形象设计 ci	1401014	2	40	8	32	必修	√						10/4		机房
	广告设计	1401016	2	30	6	24	必修		√				10/3			机房
	室内设计（施工管理）	1401025	2	40	12	18	必修		√					10/4		机房
	coreldraw	1401007	2	40	8	32	必修	√				10/4				机房
	photoshop	1401008	2	40	8	32	必修		√			10/4				机房
	AutoCAD	1401027	2	30	6	24	必修	√					10/3			机房
	小计			45	834											
素质拓展课程	演讲与口才	3000034	1	18	18	0	任选					√				网络课程
	中职学生心理健康	3000016	2	36	36	0	任选				√					网络课程
	中职生实用礼仪	3000035	1.5	26	26	0	任选					√				网络课程
	中华民族精神	3000037	1	18	18	0	任选						√			网络课程
	说文解字研读	3000039	1.5	26	26	0	任选						√			网络课程
	中国书法史	3000038	1.5	26	26	0	任选							√		网络课程

	小计		8.5	150												占比：4%
专业 实践 课程	色彩风景写生	1401031	2	60		30	必修	√					1w	1w		
	跟岗实习	1401040	8	240		240	必修	√							8W	
	顶岗实习	1401032	6	180		180	必修	√							6W	
	小计		16	480												占比：7%
总计			182	3541												
其他	入学教育		0.5	1715			必修			0.5						每学年 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），假期 12 周。第一学年 1 周 35 学时，第二学年第三学年 1 周 28 学时。顶岗实习按每周 30 学时折算。三年总学时数 3541 学时。
	军训		1				必修			1						
	考试（或毕业教育）		6				必修			1	1	1	1	1	1	
	职业技能鉴定						必修									
	社会实践		5.5				必修			0.5	1	1	1	1	1	

表 7-3 教学进程安排表

四川省服装艺术学校工艺美术专业实施性教学计划(就业方向)

课程类别	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式		各学期周学时分配						备注
				总学时	理论学时	实践学时		考查	考试	一	二	三	四	五	六	
										17周	18周	18周	18周	18周	18周	
公共基础课程	思想政治（心理健康与职业生涯）	3000044	2	34	34	0	必修	√		2						
	思想政治（职业道德与法治）	3000044	2	36	36	0	必修	√			2					
	思想政治（中国特色社会主义）	3000044	2	36	36	0	必修	√				2				
	思想政治（哲学与人生）	3000044	2	36	36	0	必修	√					2			
	语文	3000001	8	142	142	0	必修	2、4	1、3	2	2	2	2			
	英语	3000002	8	142	142	0	必修	2、4	1、3	2	2	2	2			
	数学	3000005	8	142	142	0	必修	1、3	2、4	2	2	2	2			
	计算机应用基础	3000003	6	106	106	0	必修	√		2	2	2ppt				
	体育与健康	3000004	8	142	142	0	必修	√		2	2	2	2			
	劳动教育		2	34	34	0	必修	√		2						
	艺术	3000006	1.5	26	26	0	必修		√	√						网络课程
	历史	3000007	0.8	36	36	0	必修		√	√						网络课程
	从草根到殿堂-流行音乐导论	3000026	1.5	26	26	0	必修		√		√					网络课程
	中职生安全教育	3000028	2	36	36	0	必选		√	√						网络课程

	中职生就业指导	3000029	1.5	26	26	0	必选		√					√	网络课程
	中国传统文化入门	3000030	1	16	16	0	必选		√		√				网络课程
	中国传统文化-文学瑰宝	3000031	1	18	18	0	必选		√		√				网络课程
	中华文明的起源	3000033	1	16	16	0	必选		√			√			网络课程
	小计		56.3	1031						12	12	12	10		占比: 30%
专业基础课程	设计素描	1401001	9	182	82	100	必修	2、3	1	14/6	14/5	14/3			
	设计色彩	1401002	9	196	96	100	必修	1	2、3	14/6	14/6	14/3			
	速写	1401003	6	106	40	60	必修	1、3	2	2 风景	2 人物	2 建筑			
	平面构成	1401004	2	42	18	24	必修		√		14/3				机房
	色彩构成	1401005	2	42	18	24	必修	√			14/3				机房
	立体构成	1401020	3	56	16	40	必修	√				14/4			机房
	小计		31	610											占比: 18%
专业核心课程	品牌形象设计 ci	1401014	4	72	36	36	必修		√				18/4		机房
	版式设计	1401006	3	56	26	30	必修	√				14/4			机房
	图形创意	1401015	3	56	24	32	必修					14/4			机房
	广告设计	1401016	4	72	27	45	必修		√				18/4		机房
	手绘效果图	1401022	3	56	24	32	必修		√					28/2	
	建筑工程识图与制图	1401021	2	36	18	18	必修						18/2		
	室内设计（施工管理）	1401025	18	224	84	140	必修		√					28/8	
酷家乐（技能鉴定）	1401034	6	112	56	56	必修	√						28/4		机房

	小计		43	684											占比：21%
专业 (技 能)方 向课程	coreldraw	1401007	4	70	28	42	必修	√		14/5					机房
	photoshop	1401008	5	90	36	54	必修		√				18/5		机房
	AutoCAD	1401027	3	54	18	36	必修	√					18/3		机房
	3DMAX (VRAY)	1401029	5	112	56	56	必修		√					28/4	机房
	小计		17	326											占比：10%
素质拓 展课程	演讲与口才	3000034	1	18	18	0	任选					√			网络课程
	中职学生心理健康	3000016	2	36	36	0	任选				√				网络课程
	中职生实用礼仪	3000035	1.5	26	26	0	任选					√			网络课程
	中华民族精神	3000037	1	18	18	0	任选						√		网络课程
	说文解字研读	3000039	1.5	26	26	0	任选						√		网络课程
	中国书法史	3000038	1.5	26	26	0	任选							√	网络课程
	小计		8.5	150											占比：5%
专业实 践课程	色彩风景写生	1401031	1	30		30	必修	√			1W				
	实战项目设计 (草图大师)	1401033	6	112		112	必修	√						28/ 4	机房
	劳动	30000048	1	16	16	(课 后)	必修		√	2					(理论)网络 课程
	跟岗实习	1401040	8	240		240	必修	√						8W	
	顶岗实习	1401032	6	180		180	必修	√						6W	
	小计		21	564											占比：16%
总计			176.8	3348											
其 他	入学教育		0.5				必修			0.5					每学年 52 周， 其中教学时间
	军训		1				必修			1					

考试（或毕业教育）		6				必修			1	1	1	1	1	1	40周（含复习考试），假期12周。周学时一般为28。顶岗实习按每周30学时折算。三年总学时数3364学时。
职业技能鉴定						必修							酷家乐		
社会实践		5.5				必修			0.5	1	1	1	1	1	

注：

1. “各学期周学时分配”列中“X+Y周”的“X”指课堂教学周数；“Y”指停课实践周数；
2. 实习实训专周是指停课进行实习实训，若为1周则在表中表示为“1W”，按1周30学时统计学时；
3. 课程考核方式有“考查”与“考试”两种，在相应考核方式中注明考试或考查的学期；
4. 如专业基础课程与专业核心课程层次差异不大的专业，可不设专业基础课程这一级，全部归入专业核心课程；
5. 选修课学时数为总学时的10%左右，请注明“限选”或“任选”，在备注处注明开课形式：课堂教学、网络课程自学或讲座；
6. 素质拓展课程”专指与专业能力提高相关的课程。各系、专业可以根据教学需要，并结合第二课堂，自行安排并规定学生应修读学分；
7. 课程代码在诊改办处查询，如为新课，按诊改办要求编码；
8. “其他“板块中的内容各专业部根据实际需求添加内容。

十、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业负责人情况

专业负责人姓名	所学专业	学历	职称	职业(执业)资格	教授课程
李德群	艺术设计	本科	中级	平面设计师	Photoshop、手绘 POP、手绘效果图等

2. 专业教师情况

序号	姓名	所学专业	学历	职称/职务	职业(执业)资格	任教学科
1	童小峰	美术教育	本科	高级	平面设计师	素描、色彩、色构、平构等
2	向韵嘉	计算机工程	本科	高级	网页设计师	Coreldraw 等
3	陈晓辉	美术学	本科	中级	平面设计师	广告设计、版式设计等
4	何靖	美术学	本科	中级	室内设计师	手绘效果图、CAD 等
5	赵莉	美术教育	研究生	中级	广告设计师	CIS 设计、广告设计等
6	樊玲琳	美术学	本科	中级	广告设计师	版式设计、图形创意等
7	陈涛	环境艺术	本科	初级	室内设计师	室内设计、3Dmax 等
8	张声	美术学	研究生	中级	平面设计师	素描、色彩、构成等
9	夏婉	环境艺术设计	本科	初级	室内设计师	室内设计、建筑识图与制图等
10	李采璇	艺术设计	本科	初级	平面设计师	素描、色彩、色构、平构等

(二) 教学设施

1、实训实习环境

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

(1)、校内实训实习具备画室、保管室、喷绘写真室、及基础机房、专业机房等实训室，主要设施设备及数量见下表。

表 8 校内实训实习室统计表

序号	实训室名称	主要工具和设施设备(按 48 人/班配备计算)	
		名称	数量(台/套)
1	画室	静物台	15

		石膏像及其他模具	50
		画板	50
		画架	300
		射灯	3
		静物	一批
		衬布	一批
		画凳	200
		空调	10
2	多媒体教室	投影仪	13
		音响设备	1
3	拷贝室	工作台	25
		椅子	45
4	校企合作企业教师工作站	喷绘机	1
		写真机	1
		刻字机	1
		覆膜机	1
		工作台	5
		相关设备	2
5	专业展厅	半开镜框	40
		全开镜框	40
		展架	20
		展台	30
		多媒体	1
6	云机房	电脑	90
		设计桌	48
		数位板	90
7	教学机房	电脑	90
		设计桌	48
8	室内设计实训室	隐蔽工程施工操作装置	1
		电路工程施工操作装置	1
		墙体工程施工操作装置	1
		地面工程施工操作装置	1
		吊顶工程施工操作装置	1
		模拟样板间*	1

	材料样板间*	4
--	--------	---

2. 校外实训基地

名称/合作企业	主要实训内容
南充霓虹广告装饰公司	平面广告实习
四川倍思特广告装饰公司	平面广告实习
南充市广告公司	平面广告实习
南充新瑞达广告装饰	平面广告实习
南充印刷装饰公司	平面丝网印刷实习
南充市创意装饰公司	室内装饰实习
南充世创装饰公司	室内装饰实习
家之语装饰公司	室内装饰实习
广东九艺三星装饰	室内装饰实习
南充样板家室内设计事务	室内装饰实习
成都集羽装饰	室内装饰实习
南充瑞锦装饰	室内装饰实习
阆中水码头客栈	教学采风

(三) 教学资源

1、选用教育部中职规划教材。

1、图书馆可以提供各类参考书和电子图书馆数据库。

2、网站资源

四川省服装艺术学校信息化平台

中国美术家协会 <http://www.caanet.org.cn/>

CoreIDRAW 中文平面设计网 <http://www.coreldraw.com.cn>

亚洲 CI 网 <http://www.asiaci.com/>

设计中国 <http://www.photoshopcn.com/>

3、课程资源数据库

专门建设艺术设计专业课程资源库，可以去查阅相关课程的资料。

(四) 教学方法

1、教学方法

建议依据工艺美术专业的课程特点，使用不同的教学方法。

(1)、项目教学法

对于设计类课程，建议使用项目教学法。理论讲授与实训在一体化教室进行。

学生在教师的指导下亲自处理一个项目的全过程,在这一过程中学习掌握教学计划内的教学内容。学生全部或部分独立组织、安排学习行为,解决在处理项目中遇到的困难,提高学生的学习积极性,使理论知识与实操融会贯通,有机地结合起来。

(2)、案例教学法

结合各章节的重点难点,集中剖析实例工程,借鉴规范工艺。要求学生掌握实例施工工艺及所用材料,理解理论知识的灵活运用。用实例来激发学生的学习兴趣,开拓学生的视野和施工管理意识,将设计理念与工程实质结合起来。

(3)、场景教学法

利用虚拟现实技术真实性强和互动性好的特点,将各种复杂的内容在计算机中进行仿真再现,让学生进行方案的设计练习。这种虚拟的项目仿真操作,可以无限次使用,对于提高学生的熟练程度和能力强化很有好处。

(4)、模拟教学法

通过单元模拟项目的创作实训,完成项目的知识点、能力点、素质点要求。在教师指导下,学生模拟扮演某一角色或在教师创设的一种背景中,进行技能训练,使学生主动地参与教学过程,加强师生之间、生生之间的相互合作与交流。模拟教学的意义在于创设一种和谐的、身临其境的教学环境,拓宽教学渠道,增强教学的互动性,构架起理论与实际相结合的桥梁,促进教学相长。

(5)、综合实践法

把学生放到真实的职业环境中进行综合性教学实践,学生在真实环境的综合创作与施工实践中是自己得到全面的锻炼。综合实践法使学生无论在设计理念、设计整体策划、设计能力、技术应用能力、团队精神、口语表达等方面都有很大的提高。磨合了学生课程学习和职业岗位实际环境的差异,结合了学生与就就业的链条。是学生未毕业就具有了职业工作经验和实际创作成果,拥有自信心和成就感。

2、教学手段

(1)、多媒体教学手段

灵活运用板书、PPT、实物讲解、视频、动画、虚拟现实、仿真。指导老师有针对性将一些不易理解的难点问题制作成多媒体课件或录制成影片,应用于课堂教学上,既可以作为重难点的辅手段又可以作为学生课下预习与复习的资料。

(2)、网络教学资源

网络媒体的应用。通过 QQ 群、E-MAIL 等形式，与学生在课下行交流、答疑，行成一种讨论的氛围。缩短了教师与学生之间的距离，增加了相互交流的机会。

(3)、课程网站教学

丰富而形式多样的题库。将枯燥的试题开发成有趣的游戏，使学生在不知不觉中对一些枯燥的公式，熟记于心。

3、教学组织

(1)、充分利用校企合作机制

通过建立教师资源库，聘请一些有经验的行业、企业专家共同承担专业核心课程、专业综合实训的开发和讲授，专业综合实训采取项目合作形式与校外基地合作，使校内实训与真实项目相结合，提高学生的专业综合能力和实际操作技能。

(2)、提倡项目小组学习形式

布置的任务以小组的形式完成，通过小组团队合作完成施工项目，增强学生的协作能力。

(3)、将教师挂职锻炼与学生顶岗实习相结合

建立关系密切的校外实训基地，使教师挂职锻炼与学生顶岗实习相结合，既有利于提升教师的专业水平，丰富教师的行业经验，也有利于对校外顶岗实习实施精细化管理，提高学生对行业的认知度和忠诚度，培养其职业能力。

(五) 教学评价

工艺美术专业以校企合作、工学结合的办学模式，人才培养模式和教学模式的要求和人才培养目标为宗旨；以贡献和能力为依据；按照企业用人标准构建学校、行业、企业、研究机构和其他社会组织等多方共同参与的评价机制；建立以能力为核心的学生评价模式。突出技能考核，促进学校课程考试与职业资格鉴定的衔接统一，提高学生综合素质，引导学生全面发展。突出对学生综合能力的评价。适应学生对口就业、转岗和终身发展的需求。

教学质量评价坚持以综合素质为基础，以能力为本位，以培养学生创新精神和实践能力、岗位能力、方法能力、社会能力为重点的中等职业教育的质量观，根据本专业培养目标和人才规格要求，建立科学合理的教学评价标准，制定适应工艺美术专业特点的评价办法。遵从校企合作，内外一体的原则，明确评价主体、评价方法、评价过程的功能和定位，实行评价的多元化。

1、公共基础课

主要用于考查学生对公共基础课程知识的掌握程度和运用能力，主要推行考教分离，统一命题和阅卷。计算机应用基础等课程可采取学校与社会考核相结合的办法，课程结业，组织学生参加社会认可的职业资格考核，取得相应的职业资格证书。

2、专业技能课

专业基础课主要考核学生对掌握、理解和实践运用的能力。通过统一命题阅卷进行考核。

专业实践课主要考核学生综合运用知识，开展实践操作的能力水平。通过过程性评价，对学生的学习态度、职业素养、动手能力、协作能力等方面进行考核；通过结果性评价考核，对学生工作任务或项目完成情况进行考核。将过程评价与结果性评价按比例计入课程成绩。有的课程可以与社会考核结合，课程结束后，组织学生参加社会认可的职业资格考核，取得相应的职业资格证书。

综合实训和顶岗实习要由专业教师、兼职教师、企业指导教师等共同评价。主要对学生实习实训期间的工作情况、协作能力、技术能力、劳动纪律和任务完成情况进行考核。

3、公共选修课、专业选修课

选修课是考察课程，根据各专业方向的要求，开设自选的课程。对学生的学习态度、实践能力、最终成果等进行考核。考核方式可以是命题阅卷或成果评价等。

表 9 工艺美术专业学生学习评价构成表

考核权重	过程评价 60%					结果评价 40%			成绩汇总	等级
	项目 1	项目 2	项目 3	……	小计	理论 40%	实践 60%	小计		
					60%					

评价方式	知识评价、技能评价、职业素养评价	命题考试		优良 中 差
评价主体	教师、学生、企业实训指导教师、校内实训指导教师	教务处、教研组、教师		

（六）质量管理

1. 人才培养方案是学校组织教学、对人才培养质量进行监控和评价的依据。人才培养方案的制定、审批与实施实行校部二级管理。学校校长、党组负责人是专业人才培养方案制订与实施的第一责任人，负责决策与审定。教学副校长、教务处负责人人才培养方案的具体落实与督查，专业部负责人人才培养方案的制定与执行。经学校批准专业人才培养方案，未经许可，任何部门和个人不得擅自调整和拒绝执行。

2. 加强人才培养方案的执行督查。每学期进行至少 2 次教学常规检查，主要检查教师学期授课计划执行情况、教案编写情况、作业布置与批阅情况等。

3. 在实施培养方案的过程中，教务处和各专业部要通过学生座谈会、教学检查、课堂教学质量评估、领导听课、教学督导等方式，加强质量监控，确保课程教学质量。

4. 部门大力推行校企合作的办学理念，主动积极地与当地企业联系和沟通。加大力度与更多的企业建立良好的协作关系，真正建立校企合作运行机制，为学生的技能提高创造条件，为学生的就业畅通渠道。

十一、毕业要求

1. 学生总学分 189.8 分，学生取得 105 学分（其中网络必选课程不少于 8 学分，网络任选课程不少于 5 学分）即可毕业；

2. 取得本专业相应的职业资格证书和相关能力证书；

3. 综合素质评分达标。

十二、附录

附表 1

人才培养方案专业指导委员会论证意见

论证专业名称： 工艺美术专业

论证时间：2022 年 6 月

专业指导委员会名称		工艺美术专业建设指导委员会			
评审专家名单	姓名	职务/职称	工作单位	从事专业	签名
	冯 锐	副校长/高级讲师	四川省服装艺术学校	教育	
	敬上可	工程师、董事长	四川省倍斯特广告装饰有限公司	建筑装饰	
	何祥鹏	副教授/ 副院长	南充职业技术学院艺术与传媒学院	教育	
	李德群	讲师/工美部部长	四川省服装艺术学校	教育	
	童小峰	高级讲师/专业带头人	四川省服装艺术学校	教育	
	陈晓辉	讲师/教研组长	四川省服装艺术学校	教育	
	陈涛	讲师/工美部副部长	四川省服装艺术学校	教育	
	赵莉	讲师/教研组长	四川省服装艺术学校	教育	
专业指导委员会意见	<p>1、方案实用，符合行业需求和教学目标，可以延续；</p> <p>2、增加广告设计方向职业能力分析；</p> <p>3、强化学生出口路径的打造，给升学就业都留下充足空间；</p> <p style="text-align: right;">专业委员会主任签字：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>				

四川省蚕丝学校 工艺美术专业人才培养方案修订报告

一、专家建设委员会论证情况：

为完善工美专业人培方案，准确定位培养目标，合理开设专业课程，工艺美术专业专家建设委员会对工艺美术专业 2022 级人才培养方案进行了多角度研讨。

专家建设委员会认为工艺美术专业 2022 级人才培养方案比较成熟，符合行业需求和教学发展，实施性强。专业课程的制定应结合高职需求，从实用角度、以学生为中心进行设计规划，但在打造出口路径稍显不足。

高职院校委员建议强化学生出口路径的打造，在教学安排中，给就业和升学两个方向留下充足空间和时间。

二、本专业人才培养出口路径的调整：

专业部教研组通过听取用人单位意见、高校反馈信息以及专业专家建设委员会建议等多种途径，收集了多方对培养方案的修订意见。专业负责人根据反馈提出的意见，组织相关人员进行研讨并提出改进意见。形成了 2022 版工艺美术专业人才培养方案修订稿。根据学校的办学定位，结合工艺美术的专业特色，工艺美术专业的培养目标定位增加了出口路径：以职普融通为依托，强化升学方向。

工艺美术专业人培方案增加了职普融通班的教学计划，强化职普融通班的文化课比重，为保证升学打好基础。

三、企业行业专家参与人才培养方案制定情况

参与修订工美专业的专家来自企业、高校等层面有：南充瑞锦装饰、四川省新瑞达广告装饰设计有限公司、四川倍斯特广告装饰设计有限公司总经理、设计师和南充职业技术学院、成都纺织高等专科学校的教授、专业教师等等。他们工作经验丰富，行业实践时间长，了解时代需求，了解行业需求，而且跟我校工美专业长期合作实习实训，有的企业技术人员还长期参与教学和参与实训手册编订，彼此互相了解，能够对症下药，找出关键点。因此本次人培方案研讨中，有许多中肯、切实可行的建议。专家建议如下：

- 1、方案实用，符合行业需求和教学目标，可以延续；

- 2、增加广告设计方向职业能力分析；
- 3、强化学生出口路径的打造，给升学就业都留下充足空间；

四、计划设置变化情况

工艺美术专业 2022 教学计划调整数据对照表

原计划	现计划
升学方向教学计划 就业方向教学计划	升学方向教学计划 职普融通班教学计划 就业方向教学计划

修改理由：

- 1、职业教育发展需求。
- 2、根据实习现状：企业需要技术能力强、踏实努力的学生。
- 3、根据高职院校反馈意见：强化出口路径。
- 4、调整中高职学习重心，合理规划学习时间，提高学习成效。
- 5、为国家培养建设者需要强化思想政治意识。

五、审批意见

教研组 讨论结论	<p>同意实施</p> <p>教研组长（专业带头人）签字：童雪峰 2022年7月4日</p>
专业部 意见	<p>同意实施</p> <p>专业部长签字：李结祥 2022年7月4日</p>
教务科 意见	<p>同意实施</p> <p>教务科长签字：李 2022年7月5日</p>
分管校领 导意见	<p>同意实施</p> <p>分管校长签字：李 2022年7月5日</p>
学术委员 会意见	<p>同意实施</p> <p>学术委员会主任签字：莫自南 2022年7月5日</p>
学校党委 会意见	<p>同意实施</p> <p>党委书记签字：莫自南 2022年7月5日</p>